

Farmacéuticas y tecnológicas piden la inclusión de las terapias digitales en el Sistema Nacional de Salud

Consorcio DTx lanza un libro blanco para reclamar los cambios legales

Busca seguir la estela de países como Alemania y Francia

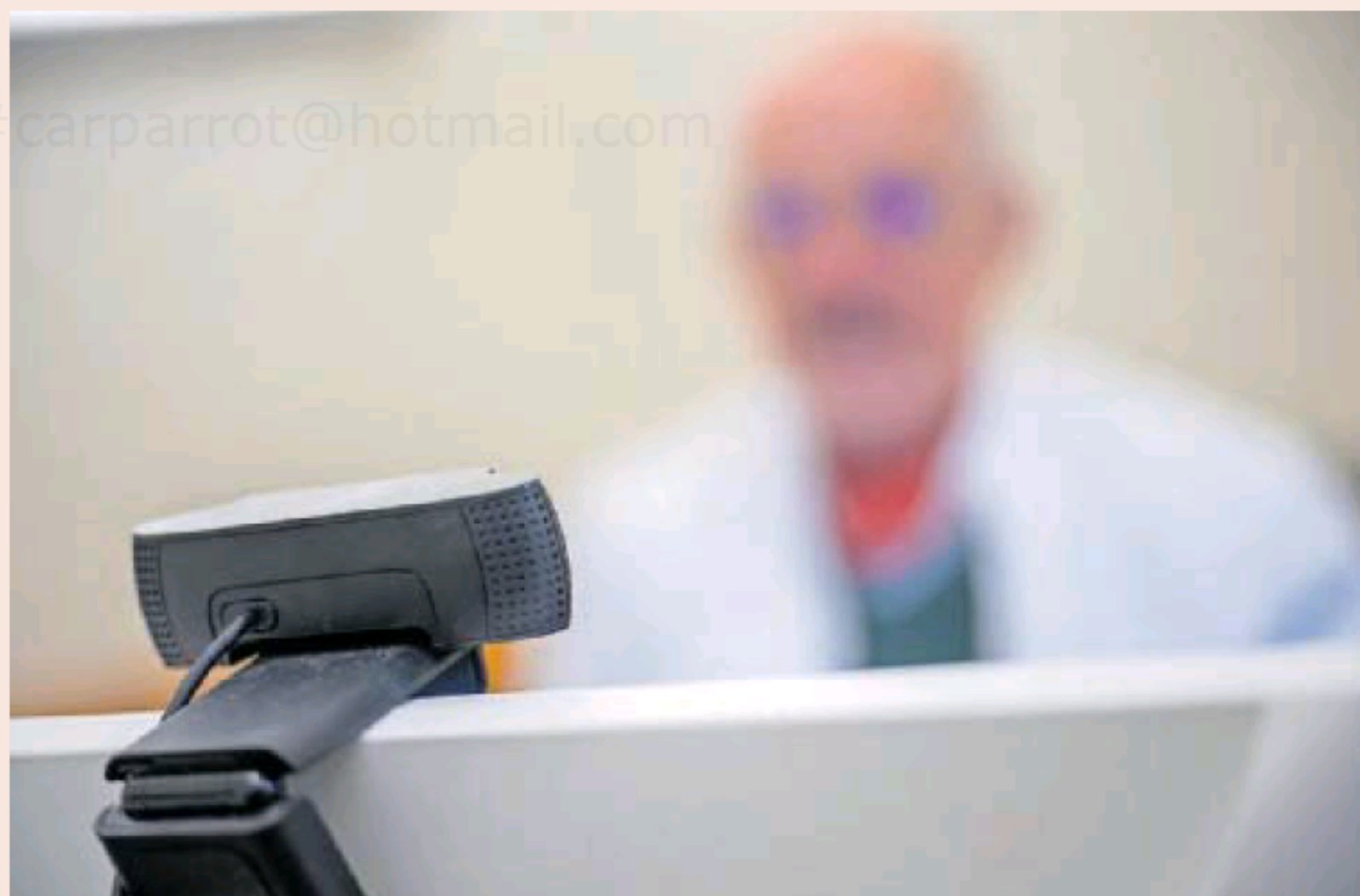
SANTIAGO MILLÁN
MADRID

Grandes farmacéuticas y empresas tecnológicas han dado un impulso a sus peticiones para que las denominadas terapias digitales (DTx) pasen a formar parte del Sistema Nacional de Salud (SNS). Así, la alianza multisectorial española Consorcio DTx ha dado un paso de relevancia en el contexto de estas tecnologías al lanzar un *white paper* titulado *Estado actual, retos y recomendaciones para la adopción de las terapias digitales en España*. Este documento es uno de los primeros análisis exhaustivos sobre la situación de las DTx en España, en el que se destaca su creciente importancia, así como la necesidad de establecer regulaciones claras para su inclusión efectiva en el SNS.

El informe subraya la relevancia de estas terapias en la mejora de la calidad de vida de los pacientes y propone un camino hacia una integración más eficaz en el sistema sanitario español, a través del apoyo a la educación de los pacientes y profesionales sanitarios y apostando por la colaboración entre todos los actores involucrados del sector, según explica la responsable de la entidad, Carmen Sánchez. En el estudio también se presentan recomendaciones destinadas a superar las barreras identificadas, abogando por un enfoque multidimensional y colaborativo.

Sánchez explica que países vecinos como Alemania y Francia ya han desarrollado la normativa en torno a las terapias digitales, estableciendo los marcos de actuación en ámbitos como el coste para el paciente o la ejecución del seguimiento de los tratamientos por esta vía.

Las DTx son softwares clínicamente evaluados que



Seguimiento de pacientes en Alemania mediante telemedicina. GETTY IMAGES

se utilizan para prevenir, manejar y tratar un amplio espectro de enfermedades, promoviendo el empoderamiento de los pacientes y facilitando la toma de decisiones a los profesionales sanitarios. Según Sánchez, tienen el potencial de mejorar la eficiencia, la equidad, la resiliencia y la sostenibilidad del sistema sanitario, generando un impacto positivo tanto en el propio sistema como en los pacientes.

La responsable del consorcio señala que ya hay terapias digitales en más de 20 áreas médicas, entre las que destacan las aplicaciones para ayudar a los ejercicios de rehabilitación, las referentes a los tratamientos de depresión o ansiedad, la diabetes, las sesiones musculares y esqueléticas, la rehabilitación tras ictus o los tratamientos por hiperactividad. Así, estas tecnologías abarcan desde la prevención y gestión de enfermedades crónicas hasta el tratamiento de condiciones como TDAH, insomnio o ansiedad, entre otras. Su implementación podría revolucionar la atención médica al hacer los tratamientos más accesibles y personalizados,

Consorcio DTx señala que ya hay terapias digitales en más de 20 áreas médicas

ajustando el seguimiento en tiempo real y mejorando la autonomía del paciente.

Consorcio DTx está compuesto por líderes de la industria farmacéutica, tecnológica, de telecomunicaciones, aseguradoras, startups, centros de innovación y asociaciones de pacientes, entre otros. Entre las farmacéuticas figuran Almirall, Angelini Pharma, Bayer, Boehringer Ingelheim, Chiesi, Ferrer, GSD Health, Opino Healthcare y Pfizer.

Otros afiliados

Otros afiliados y colaboradores son Digital Health Connector, IESE Business School-University of Navarra, Teladoc Health, Laberit, Sanitas, Tecnalia, Unlimited Thinking, Vodafone Innovation Ecosystem, Barcelona Health Hub, MAD e-Health, Fundación Visible, ADeNfermero, Cluster Tera, Basque Health Cluster, Sociedad Española de Cardiología (SEC), la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP).

A ellos se suman las startups Amelia Virtual Care, Braingaze, Kaia Health, Legit Health, Mindmaze, Onalabs Inno-Hub, Rehand, Sincrolab, MediQuo, Dynamics VR, Loomer y NeuroGroup XR (Kinesix VR).

Las terapias digitales se desarrollan, habitualmente, mediante la colaboración entre las farmacéuticas, que conocen la forma de realizar ensayos clínicos y de trabajar con el personal sanitario, y de las tecnológicas, exper-

tas en la implantación de aplicaciones de inteligencia artificial o *cloud*, entre otros

“Desde Consorcio DTx, adoptamos una visión colaborativa y de ecosistema, trabajando para que las terapias digitales se conviertan en una realidad clínica efectiva y fomentando que el sistema esté listo para su implementación. La apuesta en terapias digitales no solo impulsa una sanidad de vanguardia, sino que también actúa como el catalizador para la transformación digital de la industria y el país en su conjunto”, añade Sánchez.

Según el consorcio, actualmente España es uno de los países europeos más avanzados en la digitalización de su sistema sanitario, siendo el séptimo país de los 27 de la UE con mayor nivel de digitalización según el Digital Economy and Society Index (DESI) de 2022. “Este alto grado de infraestructura digital ya establecida en el país, ofrece una base sólida para integrar estas tecnologías, lo que puede mejorar aún más la eficiencia del sistema sanitario, ampliar el acceso a servicios médicos en áreas remotas, y personalizar la atención al paciente”, dice el consorcio, que añade que esta transición no solo está alineada con las tendencias globales en salud digital, sino también con la Estrategia de Salud Digital de España, lo cual puede potenciar la sostenibilidad del sistema de salud frente a desafíos futuros.

La promotora TM dispara sus ingresos un 22%

El grupo logra un ebitda de 77 millones en 2023, un 23% más que un año antes

A. SIMÓN
MADRID

TM Grupo Inmobiliario cerró 2023, su último año del plan estratégico 2020-2023, con su récord de facturación. La promotora de Torrevieja (Alicante) logró 317 millones de ingresos, un 22% más que el ejercicio anterior, avanzan desde la empresa a **CincoDías**. Esto supone cumplir los objetivos del plan cuatrienal a pesar de iniciarse en el periodo de la pandemia de covid, apuntan desde esta empresa muy focalizada en segunda residencia para compradores extranjeros.

La promotora de la familia Serna acaba de aprobar su plan estratégico de 2024 a 2027, en el que proyecta un total de 1.100 millones de euros en ventas, lo que supone un 37,5% más que los ingresos obtenidos entre 2020 y 2023, tal como avanzó este diario a finales de mayo.

Por su parte, el resultado bruto de explotación (ebitda) de TM en 2023 ascendió hasta los 77,5 millones, un 23% más que el año precedente. La empresa no informa del beneficio neto. En el Registro Mercantil, el holding Torreblanca del Mediterráneo Sol había obtenido un beneficio neto consolidado de 43,89 millones en 2022.

“Un año más, nuestro holding demuestra su solvencia

superando los récords cosechados tanto en ventas como en rentabilidad y alcanzando los objetivos que nos propusimos en nuestro plan estratégico 2020-2023”, afirma Pablo Serna, consejero delegado del grupo.

Desde la temporada pasada, TM es patrocinador del Valencia CF y acaba de entrar en esa provincia para construir 280 viviendas en primera línea de playa en el municipio de El Puig. “Con el patrocinio del Valencia se nos abren más oportunidades”, reconoció a este diario en mayo Ángeles Serna, quien explicó que el mercado de esa ciudad es uno de los de “más vitalidad” del país.

Durante el ejercicio 2023, la promotora ha entregado 696 viviendas, un 33% más, y cuenta con 26 proyectos y 1.800 viviendas en curso. En el plan estratégico hasta 2027 se ha marcado el objetivo de alcanzar los 1.100 millones de facturación, 3.000 ventas y 3.000 entregas.

El perfil del cliente TM, con gran presencia en la costa alicantina, es notablemente internacional y el pasado año procedió de 37 nacionalidades. Ocho de cada diez compras procedieron del mercado foráneo, destacando países como Polonia (18%), Bélgica (11%), Ucrania (8%) y Países Bajos (6%).

El gestor doValue ficha a García-Legaz como presidente en España

CINCO DÍAS
MADRID

doValue ha nombrado presidente no ejecutivo en España al ex secretario de Estado de Comercio y ex-CEO de Aena y Cesce Jaime García-Legaz, en sustitución de Francesc Noguera, que desempeñaba el cargo desde octubre, anunció ayer el gestor de crédito e inmobiliario para bancos e inversores. La dirección ejecutiva de la compañía seguirá desempeñada por Mariano Chemes,

que ocupa el puesto de CEO de doValue en España desde octubre.

El fichaje “es una muestra clara del compromiso del grupo por el mercado español y refuerza las capacidades de la compañía en materia de relaciones institucionales y desarrollo del negocio”, aseguró la compañía. Con presencia en cinco países y cotizada en Milán, tiene en España uno de sus mercados clave, donde la firma prevé ampliar su consejo.