Clipping
AlerproTECH
marzo-septiembre 2026

Expansión

Velfont

CATALUNYA

Ingresos de 28 millones en el curso 2024-2025, casi un 50% más que hace un lustro

EADA La escuela de negocios cerró el curso 2024-2025 con una facturación de 28 millones de euros, lo que representa un 48,3% más que hace cinco años. Esta cifra se sustenta en el plan de expansión de la escuela, basado en la diversificación de su propuesta formativa, la consolidación de su división online y, especialmente, el desarrollo de sus grados internacionales, incorporados recientemente y que ya constituyen la principal categoría de su portfolio formativo. El 74% de los ingresos de Eada proceden de estudiantes internacionales pertenecientes a 88 nacionalidades distintas.

Bondalti notifica su participación del 77%

ERCROS A través de su filial química Bondalti Ibérica, el hólding portugués Jose de Mello Capital ha notificado a la CNMV una participación del 77,229% en el capital de la compañía catalana, una vez finalizada con éxito la opa lanzada sobre Ercros.

Nueva gama antialergénica

VELFONT La compañía catalana de textil hogar, fundada en 1971, ha lanzado una nueva gama de complementos para el descanso con propiedades antialergénicas. *AlerProTech*, que así se llama la nueva línea, incluye funda de colchón y almohada, entre otros artículos.

Colaboración con Cinesa para llevar el café de especialidad a las salas de cine

CAFÉ DE FINCA La empresa de Castelldefels (Baix Llobregat) ha sellado una colaboración pionera con Cinesa para llevar el café de especialidad a las salas de cine. Desde mediados de mes, Cinesa Parc Vallès ofrece este servicio permitiendo al público disfrutar de café de alta calidad en un entorno tradicionalmente asociado al consumo rápido. Se trata de una tendencia ya consolidada en Estados Unidos, donde los cines han evolucionado hacia espacios de ocio más completos al integrar propuestas gastronómicas prémium que elevan la experiencia del espectador.

Invereadу reinvierte en la empresa vallisoletana 53Biologics

E. Galián. Barcelona

La gestora de capital riesgo Inveready, fundada en Barcelona y con sede en San Sebastián, ha participado en una ronda de financiación de la compañía biotecnológica 53Biologics, cuya sede central está en el Parque Tecnológico de Boecillo en Valladolid.

La operación ha sido liderada por el fondo de *private equity* europeo Ren Life Sciences y su importe alcanza los 20 millones de euros, incluyendo la venta de acciones de algunos de los inversores. La firma dirigida por Josep María Echarri ya era accionista de la empresa.

53Biologics es un fabricante para terceros (CDMO, por sus siglas en inglés) especializado en el desarrollo y producción de fármacos biológicos, desde ADN a proteínas.

La ronda le permitirá reforzar sus capacidades de biomanufactura GMP (*good manufacturing practices*, estándar regulatorio en la fabricación de medicamentos) y consolidar su posicionamiento como actor relevante en la infraestructura de fabricación de productos farmacológicos en Europa. Con los fondos captados también prevé reforzar su presencia en los mercados internacionales.

"Esta inversión representa un claro respaldo a nuestra visión: ofrecer soluciones flexibles y de alta calidad que aceleren el desarrollo y la fabricación de medicamentos biológicos para pacientes de todo el mundo", explica Pablo Gutiérrez, CEO de 53Biologics.

"53Biologics ha demostrado una excelente capacidad para gestionar el crecimiento y consolidar una plataforma industrial sólida, respaldada por un equipo directivo y técnico de gran nivel", señala Roger Piqué, socio de Inveready, firma con la que la empresa biotecnológica lleva colaborando desde 2018.

Eneve compra Nemon para crecer en el mercado ibérico

ENERGÍA/ Con esta operación, la compañía neerlandesa prevé alcanzar los 30 millones de facturación e incorpora a una treintena de profesionales a su plantilla.

Eric Galián. Barcelona

Nueva operación de concentración en el sector energético de Catalunya. La empresa internacional Eneve, con sede en Utrecht (Países Bajos), ha adquirido la compañía catalana Nemon, especializada en software SaaS para comercializadoras de energía.

La operación permitirá a Nemon mantener su foco local y, al mismo tiempo, le ayudará a ampliar progresivamente sus capacidades tecnológicas para dar servicio a más de 100 comercializadoras clientes en España y Portugal. El importe de la transacción no ha trascendido.

La adquisición llega en un momento de transformación del sector energético ibérico, con un avance claro de las energías renovables y una mayor interconexión con el sistema energético europeo. La sombra del apagón del pasado 28 de abril sigue siendo alargada y las empresas del sector afrontan una complejidad operativa y regulatoria cada vez mayor.



Eneve y Nemon desarrollan software para empresas energéticas.

Con sede en Ascó (Ribera d'Ebre) y fundada en 2021, Nemon se ha consolidado como proveedor experto en procesos críticos para comercializadoras eléctricas y sus soluciones abarcan la gestión del registro de puntos de suministro, la comunicación con el mercado, la contratación, la previsión o la facturación. Sus fundadores, Nàdia Contreras e Ivan Solé, destacan que la "posición sólida" de Nemon escalará con una "propuesta tecnológica más amplia". Atilano Villanueva, director de Nemon desde hace un año, continuará liderando el día a día del negocio.

La firma catalana, fundada en 2021, tiene sede en Ascó y es experta en procesos críticos

Con la compraventa, Eneve prevé superar los 30 millones de facturación e incorporar a 30 profesionales, lo que situará su plantilla en alrededor de 180 personas.

La compañía nació en 2025 a raíz de la fusión de las firmas Ecedo, Energy21, Jules y Gridhub. Posee un *hub* tecnológico y de calidad en Lisboa y entre sus clientes figuran RWE, Shell, Axpo o Eneco.

Vitae Health Innovation se alía con Profármaco para saltar a Centroamérica

J.O. Barcelona

La firma de complementos nutricionales Vitae Health Innovation, con sede en Montmeló (Vallès Oriental), ha iniciado su expansión comercial en los mercados centroamericanos tras cerrar un acuerdo con la compañía barcelonesa Profármaco, que le permitirá distribuir sus productos en siete países de la región, según informó ayer Acció, la agencia empresarial de la Generalitat.

En concreto, la alianza con Profármaco abrirá a Vitae Health Innovation las puertas de Panamá, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, República Dominicana, Honduras y Nicaragua.

"Nuestra propuesta de valor encaja perfectamente en la región de América Central, donde la suplementación aún no está tan desarrollada como en Europa", explica Laura Punteri, responsable de exportaciones de Vitae Health Innovation.

Para su desembarco en Centroamérica, la firma catalana ha contado con el apoyo de Acció a través de la oficina que la agencia tiene en Panamá.

Fundada en 1995, Vitae Health Innovation cerró el pasado ejercicio con una facturación de 14 millones de euros, un 21% por encima de 2024. La compañía cuenta con planta propia en Montmeló y gestiona en La Cerdanya una plantación de espino amarillo, un arbusto de hoja caduca muy poco común en Europa.

La empresa está dirigida por Raimon Cortada y opera con marcas como OlioVita, su principal enseña. Sus productos se comercializan en 25 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

Por su parte, Profármaco está especializada en la distribución de productos farmacéuticos en Centroamérica y el Caribe. Con sede central en la capital catalana, la compañía cuenta con oficinas en Miami (Florida, Estados Unidos) y Ciudad de Panamá. En 2024 –último ejercicio con datos disponibles–, facturó 18,2 millones de euros.

El 'no' a la central de La Baells gana en una consulta no vinculante

Expansión. Barcelona

La mayoría de los vecinos de La Nou de Berguedà y de Vilada, en la comarca del Berguedà, han rechazado el proyecto de construcción de una central hidroeléctrica reversible en el embalse de La Baells en las consultas no vinculantes celebradas el pasado sábado. Según datos provisionales, en Vilada, con un censo de 391 personas, el *no* se impuso con el 55% de los votos. En La Nou de Berguedà, con un censo de 156 personas, el 69% rechazaron el proyecto.

Pese a que la consulta no tenía carácter vinculante, los alcaldes de ambos municipios han asegurado que respetarán y defenderán el resultado de la votación, informa *Efe*.

El Ayuntamiento de Vilada ha señalado que todavía hay varias incógnitas por resolver sobre este proyecto, como el resultado de la auditoría encargada por L'Energètica, la empresa de renovables de la Generalitat. También están pendientes cuestiones relativas al trazado de la línea eléctrica de evacuación o la afectación sobre el camino municipal que une Vilada y La Nou.

El proyecto, impulsado por la empresa austriaca Verbund y la española Capital Energy –a través de E-Storagy–, prevé crear una central capaz de generar electricidad mediante el aprovechamiento reversible del embalse de La Baells,

Nueva gama antialergénica

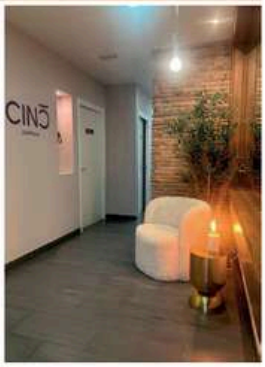
VELFONT La compañía catalana de textil hogar, fundada en 1971, ha lanzado una nueva gama de complementos para el descanso con propiedades antialergénicas. *AlerProTech*, que así se llama la nueva línea, incluye funda de colchón y almohada, entre otros artículos.



TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA PARA TONIFICAR EL CUERPO



Cinc Estética propone un enfoque personalizado y eficaz para remodelar, tratar la celulitis y redefinir la silueta, combinando tecnología de vanguardia y asesoramiento profesional. Xènia García, experta en remodelación corporal y directora técnica del centro, explica que lo que marca la diferencia es una combinación inteligente de aparatología, y asegura que ya se aprecian resultados tras una primera sesión de ondas de choque con electroestimulación. Entre otras técnicas emplean LPG, que trata el cuerpo de manera global; Indiba, para tonificar, reducir volumen y mejorar la calidad del tejido, e Hifu corporal, especialmente eficaz en pieles maduras o tejidos debilitados.
www.cincestetica.com



PIERNAS A PUNTO PARA EL VERANO





Los especialistas de Oxigen Bellesa coinciden en que la primavera es uno de los mejores momentos para iniciar tratamientos corporales, especialmente en zonas como las piernas, ya que permiten trabajar con tiempo problemas como la celulitis, la grasa localizada o la flacidez antes del verano. En este centro los tratamientos se diseñan y ajustan de forma continua según la respuesta individual de cada cliente, combinando distintas tecnologías y aparatologías de vanguardia. En los casos en los que es necesario un acompañamiento para la pérdida de peso, el centro cuenta con nutricionistas que elaboran planes nutricionales personalizados. https://oxigenbellesa.com

Velfont®

REVOLUCIÓN PROBIÓTICA EN EL DORMITORIO



En un momento en el que las alergias se han convertido en una pandemia silenciosa, la marca española de textiles para el hogar Velfont® presenta "AlerProTECH®", una gama de productos para el dormitorio que incorporan un tratamiento probiótico de última generación. Dicho tratamiento actúa directamente sobre los alérgenos más comunes, como son los de los ácaros, polen, perros y gatos. Al tratarse de organismos vivos, los probióticos se regeneran continuamente, manteniendo su máximo nivel de eficacia durante toda la vida útil del producto y sin que les alteren los lavados. https://velfont.com/gamas/antialergenos

elEconomista.es

Retail - Consumo

Velfont lanza una gama textil con probióticos y eleva sus ventas hasta 42 millones

- *La empresa especializada en productos de cama fabrica el 90% de sus artículos en Cataluña*



Santi Ferret, director general de Velfont. EE

Castellar del Vallès. En la medida de lo posible, la compañía siempre recurre a proveedores de proximidad.

Velfont, empresa especializada en productos textiles de cama, estrena una nueva gama llamada AlerProTECH que incorpora un tratamiento probiótico para poner freno a los alérgenos más comunes del dormitorio, como ácaros, polen y mascotas. El lanzamiento de esta línea coincide con una etapa de crecimiento de la compañía, que cerró el ejercicio 2025 con un aumento de la facturación hasta superar los 42 millones de euros. Este año, la firma espera elevar las ventas por encima de los 44 millones.

En conversación con elEconomista.es, el director general de Velfont, Santi Ferret, explica que esta "tecnología no se había aplicado hasta ahora en el textil, pese a que su uso es común en la industria alimentaria y farmacéutica".



elEconomista.es

Velfont

MatHolding logra 429 millones en ventas y refuerza su capacidad industrial en Asia

El grupo da por superada la fase piloto de TerraNostra, su vertical de gestión de fincas

Aleix Mercader BARCELONA

El grupo industrial MatHolding, especializado en soluciones agrícolas e hídricas, cerró el ejercicio 2025 con una facturación consolidada de 429 millones de euros, un 6% más que el año anterior. El beneficio operativo (ebitda) fue de 65 millones, un 16% más en términos interanuales. En un encuentro informativo, el presidente de MatHolding, Pau Relat, señaló que "2025 ha sido un año récord en el que vuelve a reflejarse nuestra apuesta por ser líderes en nuestro sector". De hecho, la multinacional catalana, con sede en Parets del Vallès (Barcelona), firmó el mejor resultado en sus 90 años de historia.

Actualmente, el 70% del negocio de MatHolding se genera fuera de España, en mercados como EEUU, Europa e India. MatHolding se organiza en dos grandes divisiones: agro (Cerestia) y agua (con las marcas Aquestia, STF e Hidrogloba), que suponen el 60% y el 40% de su giro, respectivamente. En 2025, ambos verticales colaboraron al crecimiento de la corporación: el negocio agro con un 10% y el negocio de aguas con un 4%. En los últimos seis años, las ventas han aumentado a un ritmo medio anual del 9% y el ebitda, al 17%.



Pau Relat, presidente de MatHolding.

Principales inversiones

En el capítulo de inversiones, la compañía desembolsó 44 millones de euros en 2025 y prevé mantener un volumen inversor similar este año. En el periodo 2019-2025, la inversión acumulada asciende hasta 147 millones, que se ha destinado fundamentalmente a operaciones inorgánicas. La más reciente de ellas ha sido la de Altinco, anunciada el pasado septiembre y que se ha integrado en Cerestia.

El año pasado, el grupo también destinó un capital importante a reforzar sus plantas ubicadas en India y China (Tianjin). "Contar con plataformas productivas en estos países nos hace más competitivos", explicó Relat, quien también reconoció que esta pluralidad de centros productivos les hace más resilientes en un contexto geopolítico incierto.

Respecto a nuevas adquisiciones, la compañía no dio un objetivo numérico concreto, como sí había hecho en otros ejercicios. Pero Relat se mostró dispuesto a explorar oportunidades aprovechando un "balance sólido" y con la aspiración de "doblar la dimensión del grupo". "No tardaremos 10 años en hacerlo", aventuró el también presidente de Fira de Barcelona.

Una pata importante de crecimiento para MatHolding será TerraNostra. Este vertical se centra en la gestión integral de fincas agrícolas para transformarlas en cultivos de alto valor. Tras su primer año, la compañía da por "validado" el proyecto de Terra Nostra, que ya tiene en cartera unas 1.000 hectáreas de almendros y olivos en Extremadura. La idea es seguir sumando cultivos en España, para lo cual ya se exploran otras latitudes como la zona del Ebro en Cataluña-Aragón, antes de trasladar la solución a mercados extranjeros. A su vez, TerraNostra encaja con la propuesta de valor del grupo por modernizar la actividad primaria optimizando tanto la productividad agrícola como la gestión hídrica.

> La empresa está abierta a realizar nuevas compras para doblar su tamaño actual

MatHolding es una empresa de capital familiar fundada en 1935 como Industrias Químicas del Vallès (IQV) por parte de la familia Matosas. Tiene 18 fábricas (cinco en España) y opera en 140 países. En la actualidad, cuenta con 1.276 trabajadores.

Velfont lanza una gama textil con probióticos e incrementa su facturación hasta 42 millones

La empresa especializada en productos de cama fabrica el 90% de sus artículos en Cataluña

Aleix Mercader BARCELONA

Velfont, empresa especializada en productos textiles de cama, estrena una nueva gama llamada AlerPro-TECH que incorpora un tratamiento probiótico para poner freno a los alérgenos más comunes del dormitorio, como ácaros, polen y mascotas. El lanzamiento de esta línea coincide con una etapa de crecimiento de la compañía, que cerró el ejercicio 2025 con un aumento de la facturación hasta superar los 42 millones de euros. Este año, la firma espera elevar las ventas por encima de los 44 millones.

En conversación con *elEconomista.es*, el director general de Velfont, Santi Ferret, explica que esta "tecnología no se había aplicado hasta ahora en el textil, pese a que su uso es común en la industria alimentaria y farmacéutica".

"El probiótico es un ser vivo invasor positivo", detalla, "que ocupa un espacio e impide a otros seres vivos que se depositen". Al tratarse de organismos vivos, los probióticos se regeneran continuamente manteniendo su máximo nivel de eficacia durante toda la vida útil del producto, sin verse alterada por los lavados.

El directivo recuerda que las alergias se han convertido en la "pandemia silenciosa del siglo XXI", afectando ya a una de cada tres personas y pudiendo alcanzar al 50% de la población mundial en 2050 según algunas proyecciones. Los cambios bruscos de temperatura y los fenómenos atmosféricos extremos podrían propiciar la aparición de nuevos cuadros alérgicos en el futuro.

La empresa ha invertido unos 100.000 euros para desarrollar esta línea, capital que se ha empleado en las pruebas de laboratorio y de uso de los artículos. La línea se encuentra en establecimientos de textil de hogar y colchonerías (Velfont no cuenta con tienda propia) y abarca funda de colchón y de almohada, protectores de colchón, sábana bajera, almohadas de fibra y viscoelástica y rellenos nórdicos.



Santi Ferret.

Actualmente, el 70% de la facturación de Velfont se genera en España. En el exterior, el grupo ha dado pinitos en países europeos como Francia, Holanda, Bélgica, Alemania e Italia. La firma cuenta con unos 3.000 puntos de venta donde distribuye sus referencias, principalmente a clientes particulares y hostelería, y su catálogo se sitúa en un segmento medio-alto en el textil de dormitorio.

"Nuestra apuesta se centra en la calidad del producto, la innovación y un alto nivel de servicio", comparte Ferret. El 90% de sus artículos se fabrican en Cataluña, donde la empresa cuenta con dos centros productivos ubicados en Sabadell y Castellar del Vallès. En la medida de lo posible, la compañía siempre recurre a proveedores de proximidad.

Luisa Rosselló, nueva consejera en la matriz de PortAventura

Aleix Mercader BARCELONA

Paesa Entertainment Holding, sociedad propietaria del complejo de ocio y turismo PortAventura World, incorpora a su consejo de administración a Luisa Rosselló Cowell. La nueva consejera es Licenciada en Dirección y Administración de Empresas en ICADE y cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector financiero.

La directiva empezó su carrera en el año 2000 en Citigroup y, ocho años más tarde, se incorporó a Investindustrial, actual copropietario del resort de la Costa Dorada junto a KKR. Actualmente, colabora como asesora estratégica con varios fondos de inversión y empresas. También forma parte de los consejos de administración de Angulas Aguinaga, Industria Works, Uvesco y de la socimi Inversa Prime. Adicionalmente, Rosselló se dedica a la producción cinematográfica.

Velfont lanza una gama textil con probióticos e incrementa su facturación hasta 42 millones

La empresa especializada en productos de cama fabrica el 90% de sus artículos en Cataluña

Aleix Mercader BARCELONA

Velfont, empresa especializada en productos textiles de cama, estrena una nueva gama llamada AlerProTECH que incorpora un tratamiento probiótico para poner freno a los alérgenos más comunes del dormitorio, como ácaros, polen y mascotas. El lanzamiento de esta línea coincide con una etapa de crecimiento de la compañía, que cerró el ejercicio 2025 con un aumento de la facturación hasta superar los 42 millones de euros. Este año, la firma espera elevar las ventas por encima de los 44 millones.

En conversación con elEconomista.es, el director general de Velfont, Santi Ferret, explica que esta "tecnología no se había aplicado hasta ahora en el textil, pese a que su uso es común en la industria alimentaria y farmacéutica".

"El probiótico es un ser vivo invasor positivo", detalla, "que ocupa un espacio e impide a otros seres vivos que se depositen". Al tratarse de organismos vivos, los probióticos se regeneran continuamente manteniendo su máximo nivel de eficacia durante toda la vida útil del producto, sin verse alterada por los lavados.

El directivo recuerda que las alergias se han convertido en la "pandemia silenciosa del siglo XXI", afectando ya a una de cada tres personas y pudiendo alcanzar al 50% de la población mundial en 2050 según algunas proyecciones. Los cambios bruscos de temperatura y los fenómenos atmosféricos extremos podrían propiciar la aparición de nuevos cuadros alérgicos en el futuro.

La empresa ha invertido unos 100.000 euros para desarrollar esta línea, capital que se ha empleado en las pruebas de laboratorio y de uso de los artículos. La línea se encuentra en establecimientos de textil de hogar y colchonerías (Velfont no cuenta con tienda propia) y abarca funda de colchón y de almohada, protectores de colchón, sábana bajera, almohadas de fibra y viscoelástica y rellenos nórdicos.

Santi Ferret.

Actualmente, el 70% de la facturación de Velfont se genera en España. En el exterior, el grupo ha dado pinitos en países europeos como Francia, Holanda, Bélgica, Alemania e Italia. La firma cuenta con unos 3.000 puntos de venta donde distribuye sus referencias, principalmente a clientes particulares y hostelería, y su catálogo se sitúa en un segmento medio-alto en el textil de dormitorio.

"Nuestra apuesta se centra en la calidad del producto, la innovación y un alto nivel de servicio", comparte Ferret. El 90% de sus artículos se fabrican en Cataluña, donde la empresa cuenta con dos centros productivos ubicados en Sabadell y Castellar del Vallès. En la medida de lo posible, la compañía siempre recurre a proveedores de proximidad.

LA VANGUARDIA

INDUSTRIA

Expertos en textil invisible

• La histórica Velfont factura 41,5 millones de euros con su ropa para cama producida en Catalunya e invierte en productos antialérgenos



Santi Ferret, director general de Velfont (Nacho Vera)

Sus productos pueden definirse como el textil "invisible" del hogar. La empresa familiar catalana Velamen –más conocida por su marca comercial Velfont– hace más de 50 años que se dedica a todos aquellos artículos relacionados con el descanso: fundas para cojines y colchones, nórdicos o almohadas. "Los inicios del negocio están en una compañía algodonera del Vallès en los años 70", explica su director general, Santi Ferret. Por aquel entonces aún no había muchos productores especializados en los tejidos para la cama, y optaron por este camino mientras buena parte de esta industria catalana iba desapareciendo con las crisis del sector.

Velfont cuenta ahora con un centro logístico y productivo en Castellar del Vallès y otra planta de producción en Sabadell, además de sus oficinas centrales en Barcelona. Ferret asegura que en España son líderes en protección para la cama porque fueron precursores en este segmento y han apostado por la innovación y el valor añadido para resistir a la competencia *made in Asia*. "Nos hemos ido inspirando en otros sectores. Por ejemplo, nuestros productos termorreguladores vienen de materiales que usa la NASA", cuenta el directivo.

La empresa tiene plantas en Castellardel Vallès y Sabadell y fabrica 4,5 millones de unidades al año

Su último lanzamiento es una gama de ropa de cama antialérgenos que usa un tratamiento con probióticos para combatir los efectos de los ácaros, el polen y el pelo de gato y de perro. "Hasta ahora, este efecto se conseguía con antiácaros, que inoculan químicos en el tejido. Nosotros hemos hecho un salto hacia adelante", avanza Ferret. Los probióticos se usan de manera habitual en el sector alimentario y el farmacéutico. Se trata de microorganismos vivos (a menudo bacterias o fermentos) que en este caso se introducen en microestructuras porosas aplicadas en el tejido, de las cuales se liberan para alimentarse ante la presencia de los alérgenos. Estos probióticos, añade el director general de Velfont, se regeneran continuamente pese a los lavados de la ropa y alargan el efecto durante toda la vida útil de la funda o el protector.

La compañía facturó 41,5 millones de euros en el 2025 y prevé aumentar sus ingresos hasta los 44,2 millones este año. La nueva gama de productos antialérgenos ha supuesto una inversión de cerca de 75.000 euros –la cantidad destinada a las pruebas en laboratorio– y esperan generar 1,5 millones en ventas con esta innovación, tras dos años en fase de desarrollo. Velfont está presente en más de 50 países, y una tercera parte de su facturación ya proviene del extranjero, principalmente de países europeos como Francia, Italia, Alemania, Bélgica y los Países Bajos.

El accionista mayoritario de la compañía, que tiene una plantilla de 243 empleados, es la familia Masias, y Velfont produce alrededor de 4,5 millones de unidades de sus productos al año.

MUNDO EMPRESARIAL



NACHO VERA

Santi Ferret, director general de Velfont

La histórica Velfont factura 41,5 millones de euros con su ropa para cama producida en Catalunya e invierte en productos antialérgenos

Expertos en textil invisible

PAULA SOLANAS ALFARO
Barcelona

Sus productos pueden definirse como el textil "invisible" del hogar. La empresa familiar catalana Velamen –más conocida por su marca comercial Velfont– hace más de 50 años que se dedica a todos aquellos artículos relacionados con el descanso: fundas para cojines y colchones, nórdicos o almohadas. "Los inicios del negocio están en una compañía algodonera del Vallès en los años 70", explica su director general, Santi Ferret. Por aquel entonces aún no había muchos productores especializados en los tejidos para la cama, y optaron por este camino mientras buena parte de esta industria catalana iba desapareciendo con las crisis del sector.

Velfont cuenta ahora con un centro logístico y productivo en Castellar del Vallès y otra planta de producción en Sabadell, además de sus oficinas centrales en Barcelona. Ferret asegura que en España son líderes en protección para la cama porque fueron precursores en este segmento y han apostado por la innovación y el valor añadido para resistir a la competencia *made in Asia*. "Nos hemos ido inspirando en otros sectores. Por ejemplo, nuestros productos termorreguladores vienen de materiales que usa la NASA", cuenta el directivo.

Su último lanzamiento es una gama de ropa de cama antialérgenos que usa un tratamiento con

La empresa tiene plantas en Castellar del Vallès y Sabadell y fabrica 4,5 millones de unidades al año

probióticos para combatir los efectos de los ácaros, el polen y el pelo de gato y de perro. "Hasta ahora, este efecto se conseguía con antiácaros, que inoculan químicos en el tejido. Nosotros hemos hecho un salto hacia adelante", avanza Ferret. Los probióticos se usan de manera habitual en el sector alimentario y el farmacéutico. Se trata de microorganismos vivos (a menudo bacterias o fermentos) que en este caso se introducen en microestructuras porosas aplicadas en el tejido, de las cuales se liberan para alimentarse ante la presencia de los alérgenos. Estos probióticos, añade el director general de Velfont, se regeneran continuamente pese a los lavados de la ropa y alargan el efecto durante toda la vida útil de la funda o el protector.

La compañía facturó 41,5 millones de euros en el 2025 y prevé aumentar sus ingresos hasta los 44,2 millones este año. La nueva gama de productos antialérgenos ha supuesto una inversión de cerca de 75.000 euros –la cantidad destinada a las pruebas en laboratorio– y esperan generar 1,5 millones en ventas con esta innovación, tras dos años en fase de desarrollo. Velfont está presente en más de 50 países, y una tercera parte de su facturación ya proviene del extranjero, principalmente de países europeos como Francia, Italia, Alemania, Bélgica y los Países Bajos.

El accionista mayoritario de la compañía, que tiene una plantilla de 243 empleados, es la familia Masias, y Velfont produce alrededor de 4,5 millones de unidades de sus productos al año.●

SPAINCAP

Enrique Tombas, nuevo presidente de la asociación del capital riesgo español

La asociación SpainCap –que agrupa las entidades de capital riesgo y *private equity* en España– ha reordenado su cúpula directiva con la incorporación de cinco nuevos miembros a la junta y el nombramiento de Enrique Tombas, socio fundador y presidente de Suma Capital, como presidente. A este nombramiento se suman los de Alejandro Diazayas, socio fundador de Nexxus Iberia, y Lourdes Álvarez de Toledo, socia de JME Ventures, como vicepresidentes. Tombas ya fue vicepresidente económico y tesorero de SpainCap entre los años 2015 y 2020. / Redacción

FOMENT DEL TREBALL

Reunión empresarial con Lula da Silva para reforzar las relaciones económicas con Brasil

Representantes de los empresarios y las administraciones de España y Brasil se reunieron ayer en Barcelona para reforzar las relaciones económicas entre ambos países. En el encuentro con el presidente de Brasil, Lula da Silva, también estuvieron presentes el presidente de Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre, y el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet. Además, intervino a lo largo de la jornada la ministra para la Transición Ecológica, Sara Aagesen. / Redacción



LV

Bonet y Sánchez Llibre, con Aagesen y Lula da Silva

SUARA

La cooperativa inaugura sede en Amposta y emplea a 180 personas en Terres de l'Ebre

Suara Cooperativa inauguró ayer la nueva sede de la organización en Amposta. Según un comunicado, el espacio impulsará la innovación social vinculada al cuidado de las personas, la infancia y la salud mental. Suara Cooperativa tiene una trayectoria consolidada en Terres de l'Ebre, donde aterrizó hace unos 20 años y emplea a una plantilla de 180 profesionales. La cooperativa atiende cada año a más de 149.200 personas a través de 300 servicios y proyectos distintos, de los que 30 ya se desarrollan en Terres de l'Ebre. / Redacción

Velfont

PUBLINOTAS

El uso del colutorio oral

Desde el Consejo General de Dentistas recuerdan que, con una prescripción profesional, los colutorios contribuyen al control de ciertas patologías y sirven de apoyo a tratamientos clínicos. Pero no sustituyen al cepillado ni a la higiene interdental.



Sérum 2 en 1: solar y tratamiento

ULTRA SERUM SPF50+, de Avène, combina un tratamiento (rellenar, hidratar o iluminar) con protección solar.



Gummies sin azúcar y veganas

Vitaldin Pelo, Piel y Uñas contiene biotina, zinc y vitaminas C y E. Son *gummies* veganas y sin azúcar.



Inspirada en la *Korean beauty*

La Ampolla BTx7 Lift, de laCabine, se basa en el *microneedling* líquido para cuidar el rostro, sin agujas.



Cuidados del cabello dañado

I.C.O.N propone con Rebalance un tratamiento sin aclarado de pH 3.5, indicado para el cabello teñido o dañado.



Colaboración "made in Spain"

La marca de calzado Pitillos y la firma de moda Erroz han colaborado para crear cuatro modelos de zapatos.



Crema natural para el rostro

La crema Regenerage, de Atlantia, contiene áloe vera puro ecológico, ácido glicólico, aceite de aguacate y manteca de karité.



Textiles de cama antialérgenos

La gama AlerProTECH®, de Velfont, cuenta con un tratamiento probiótico que actúa sobre los alérgenos habituales.



Aceite facial con ácidos grasos

La base del aceite facial Omega Drops, de Artistry Skin Nutrition, contiene ácidos grasos omega 3, 6, 7 y 9.



Complemento alimenticio

Natura Mix Advanced Mente, de Aboca, tiene extracto de ginkgo para ayudar al rendimiento cognitivo.



Productos menstruales

Cottonlock ofrece tampones, hechos con algodón orgánico certificado, y una copa menstrual vaciable.



Textiles de cama antialérgenos

La gama AlerProTECH®, de Velfont, cuenta con un tratamiento probiótico que actúa sobre los alérgenos habituales.



L'ACTUAL.cat

Velfont

L'ACTUAL.cat

Portada Actualitat Opinió Cultura Esports lactualTV Ràdio Castellar



La nova gamma de productes AlerProTECH de Velfont

20/04/2026 Actualitat

Velamen treu al mercat una nova línia de productes antial·lergògens

L'empresa, amb la marca comercial Velfont, té un centre logístic i productiu al carrer Garraf del polígon del Pla de la Bruguera

Redacció

Afegeix el teu comentari

L'empresa Velamen-Velfont, especialista en la fabricació i comercialització d'articles tèxtils per a la llar que compta amb un centre logístic i productiu al carrer Garraf del polígon del Pla de la Bruguera a més d'una altra planta de producció a Sabadell, acaba de treure al mercat AlerProTECH. Es tracta d'una gamma de productes amb un tractament probiòtic d'última generació que actua directament sobre els al·lèrgens més comuns que es troben a l'habitació, com ara els àcars de la pols, el pol·len i la caspa de gossos i gats.

Fins ara, la protecció contra les al·lèrgies durant el son s'ha basat en tractaments biocides amb un efecte antiàcars. La nova gamma de Velfont utilitza probiòtics actius que actuen de manera natural sobre els quatre al·lèrgens domèstics més comuns que es troben als teixits, descomposant-los i reduint-ne eficaçment la presència. "En eliminar-los, la qualitat de vida de les persones millora significativament", explica la companyia en una nota de premsa.

La nova línia de productes, que està disponible a les botigues de tèxtils per a la llar i de roba de llit, inclou fundes de matalàs i de coixí, protectors de matalàs (en versions de punt, impermeables i encoixinades), llençols ajustables, coixins de fibra i de viscoelàstica, i farciments per a edredons. L'empresa va generar una facturació de 41,5 milions d'euros el 2025 i preveu augmentar els seus ingressos fins als 44,2 milions d'euros aquest any. La nova gamma de productes hipoal·lergènics ha implicat una inversió d'uns 75.000 euros.

Velfont®

QUÉ NOS CUENTAS

EL ESPACIO PARA LEER A QUIENES NOS LEEN

Escríbenos a marieclaire@zinetmedia.es

SOY FIEL A VUESTRA REVISTA desde hace muchos años y os mentiría si os dijera que hay algún tema en ella de los que tratáis con profundidad que no me guste. Siempre son dignos de releer porque no pierden vigencia. Muchas veces, antes de llevar los ejemplares pasados a un centro de día para mayores, veo de nuevo la portada y leo los contenidos otra vez... En este número, también os mentiría si no os dijera que me ha gustado mucho el tema que abordáis sobre el arte de parar, pero, sobre todo, me ha encantado el bolso de Ignacio Goitia que ofrecéis como premio a la carta ganadora. He estado recientemente en Kenia y me han fascinado las jirafas. Por eso, inada me haría más ilusión que tener este bolso! **Miryam González, ganadora de bolso de Ignacio Goitia.**

HE LEÍDO EL ARTÍCULO *El precio de la corona* y me ha parecido realmente interesante. Ya tengo lectura para la Semana Santa y quiero daros las gracias. El libro *Reinas infieles* será una invitación a redescubrir la historia, seguro, desde una perspectiva que las crónicas oficiales suelen ignorar: la rebelión íntima y el derecho al deseo. Estoy deseando comprarlo, igual que compro cada mes vuestra revista porque trata siempre temas que ponen en valor a la mujer. Siempre hay que situar a las protagonistas en sus contextos sociales y políticos para entender sus acciones como una búsqueda de libertad, y así siempre lo analizáis. Dais mucho en poco espacio. Estás próximas vacaciones conoceré más a Urraca de León, Catalina la Grande... visibilizando lo oculto y no viéndolas solo como "paridoras de reyes". **Pilar Vera.**

LA ACTRIZ DE HOLLYWOOD Charlize Theron, siempre comprometida y solidaria, no solo destaca por su talento, sino también por su implicación social. A través de su proyecto Charlize Theron Africa Outreach, impulsa la defensa de las mujeres más vulnerables en su país natal, Sudáfrica. Ha prestado su imagen y su voz para visibilizar esta causa y contribuir a reducir la violencia de género y los feminicidios. Lejos de los estigmas con los que a menudo se retrata, Sudáfrica es también un país de enorme riqueza cultural y académica, con una sólida red de universidades. Iniciativas como esta ayudan a poner el foco donde realmente importa. Desde aquí, todo el apoyo a proyectos que reivindican, por encima de todo, el valor y los derechos de las mujeres. **Ángeles Sánchez**

ESTOY TOTALMENTE DE ACUERDO con la línea editorial de la revista de este mes de abril. He de decir que hace bastante tiempo que no os leía. Tengo la fortuna de trabajar en un entorno privilegiado, desde las ventanas de mi instituto veo un paisaje hermoso, rodeado de árboles y montañas, me encanta mirarlo y disfrutarlo. Mi vida está en consonancia con lo expuesto: acostarme temprano, leer un libro y, de vez en cuando, decir "no" sin sentirme culpable; doy prioridad a mi salud mental. **Lola Payá.**

ME HA ENCANTADO la entrevista a Máximo Huerta donde explica cómo escribió la novela *Mamá esta dormida*. Siempre he considerado a Máximo un gran periodista, mejor escritor y buena persona. Y este libro, después de leerlo detenidamente me demuestra que no estoy equivocada. **Montse R.C.**

ESCRIBE Y **GANA**

Queremos saber de ti. Cuéntanos, ¿qué te ha gustado de la revista?

Escríbenos tus sensaciones a marieclaire@zinetmedia.es y entrarás en el sorteo de un lote Alerprotech® de Velfont®, la primera gama antialérgena con biotecnología probiótica que reduce ácaros, polen y alérgenos de mascotas para un descanso sin síntomas. Incluye sábana bajera, funda de almohada, almohadas de doble funda (visco y fibra), cubrecolchón, funda y protector de colchón y edredón nórdico. Precio: 366 €.



EL MUNDO YO dona

Velfont

Un pack imbatible de Jamón Cinco Jotas y una cartera de Mercules, detallitos deco y los mejores planes para el Día de la Madre: estos son nuestros favoritos de la semana



Libera tu cama de alérgenos con Velfont

La marca Velfont presenta **AlerProTECH®**, una gama de textiles de cama con **biotecnología probiótica** diseñada para reducir de forma natural los principales alérgenos del dormitorio —**ácaros, polen y alérgenos de perros y gatos** — y mejorar la calidad del descanso. La innovación no es baladí: las alergias afectan ya a una de cada tres personas y frente a este dato, la marca española revoluciona el sector del descanso con un enfoque que actúa directamente sobre la causa de las reacciones alérgicas, ayudando a reducir síntomas como congestión nasal, picor, tos o estornudos durante la noche.

La tecnología AlerProTECH® funciona mediante **probióticos activos** integrados en el tejido que se activan con el uso, colonizan la superficie textil y degradan los alérgenos de forma continua y sostenible, manteniendo su eficacia incluso tras los lavados. Avalada científicamente con reducciones superiores al 95 % de los alérgenos tratados, la gama es 100% natural, libre de químicos y apta para toda la familia, incluidos **bebés** y personas inmunodeprimidas. Tienes disponibles fundas, protectores, sábanas, almohadas y rellenos nórdicos. Lo dicho, felices sueños.

Cosas de casa



Actualidad

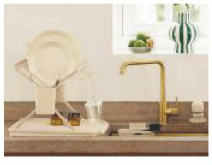


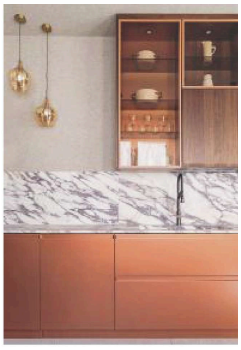
UN ESPACIO PARA LA CALMA Y EL CONFORT

Esto es exactamente lo que ha querido reflejar Leroy Merlin **(leroymerlin.es)** junto con el estudio de interiorismo Devesa & Agenjo en la edición de Casa Decor 2026. El espacio se llama HABITER e invita a descubrir el diseño como una experiencia sensorial donde la luz, los materiales y la armonía transforman cada rincón en un refugio personal.

Así logras tener la cocina bien ordenada

Con auxiliares que facilitan las tareas diarias y mantienen las zonas de trabajo despejadas y limpias. La colección Sink Side, de Brabantia **(brabantia.com)**, ahora en color beige, reúne soluciones como el escurridor de platos plegable o el juego de limpieza para tener a mano estropajos, bayetas, etc.





La nuevas cocinas ofrecen calidad y diseño

Esta es la apuesta que la firma Bauhaus **(bauhaus.es)** ha llevado a Casa Decor 2026 con su espacio "La arquitectura del sabor", ideado por Mar Gausachs. Una familia de cocinas de gama superior, que ponen el foco en la integración en otras estancias, los materiales y un estilo contemporáneo, flexible y adaptado a las distintas formas de uso actual. Porque la cocina es más que nunca el corazón de la casa.

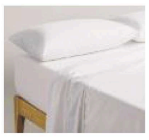
Disfruta de tu terraza o jardín

Con los muebles de exterior más cómodos y bonitos. Loberon **(loberon.es)** presenta en la nueva línea Midsummer 2026 piezas que combinan piedra, ratán, madera y textiles con la naturalidad y frescura mediterránea.



ROPA DE CAMA PARA ALÉRGICOS

Dormir sin las molestias que produce la primavera es un placer. Velfont **(velfont.com)** incorpora en sus sábanas bajeras, fundas de colchón y almohadas un tratamiento antialérgenos basado en biotecnología probiótica que actúa contra ácaros, polen y mascotas. ¡Y dura con los lavados!



Sofás multiusos, por si tienes invitados

Cada vez más hogares buscan muebles que se adapten a espacios pequeños y con varios usos. Y los sofás multifuncionales ganan protagonismo: como el modelo Lola, de Conforama **(conforama.es)**, que convierte el salón en habitación de invitados.



ROPA DE CAMA PARA ALÉRGICOS

Dormir sin las molestias que produce la primavera es un placer. Velfont **(velfont.com)** incorpora en sus sábanas bajeras, fundas de colchón y almohadas un tratamiento antialérgenos basado en biotecnología probiótica que actúa contra ácaros, polen y mascotas. ¡Y dura con los lavados!



DiarideSabadell

EMPRESA

Nova gamma de complements antial·lergògens

Redacció

La companyia tèxtil de llar Velfont, amb centre productiu a Sabadell i logístic a Castellar del Vallès, ha presentat una nova gamma de productes pensats per millorar el descans de les persones amb al·lèrgies. Es tracta d'AlerProTECH, una línia de complements de llit que incorpora una innovadora biotecnologia basada en probiòtics capaç de reduir els principals al·lèrgens presents al dormitori.

Segons la companyia, aquesta tecnologia pot arribar a disminuir més del 95% dels al·lèrgens, contribuint així a un descans més profund i a la reducció de símptomes com la congestió nasal, la picor o els esternuts nocturns. A més, es tracta d'un tractament natural, sense químics i amb un impacte ambiental nul, alineat amb les tendències de consum sostenible. La nova gamma inclou fundes de matalàs i coixí, protectors, llençols, coixins i nòrdics, i està pensada per a tota la família, incloent-hi persones especialment vulnerables com infants o persones immunodeprimides.

Més de 200 treballadors

Amb una plantilla de 243 treballadors —83 dels quals al centre de Sabadell—, Velfont continua apostant per la innovació com a motor de creixement. L'empresa va tancar el 2025 amb una facturació de 41,5 milions d'euros i preveu assolir els 44,2 milions el 2026.



La gamma AlerProTECH ha estat testada científicament / CEDIDA



Scharlab inicia el c enrere per a la nov de producció

M. C. · @diarideSabadell #DiversOS

EMPRESA L.a companyia espera "tripli d'investigació i control de qualitat". les obres hagin acabat d'aquí a dos a

El fabricant de productes químics Scharlab ha iniciat el compte enrere per a la posada en marxa de la nova planta de producció a Sentmenat, amb l'acte de col·locació de la primera pedra del nou edifici multifuncional de la fàbrica. Aquest projecte, que es preveu que estigui finalitzat en un termini de dos anys, "suposa una fita en l'estratègia de creixement i digitalització" de l'empresa amb l'objectiu de "triplicar la capacitat d'investigació i control de qualitat", apunten fonts de la companyia.

Amb una facturació superior als 90 milions d'euros en el darrer exercici, Scharlab té més de 320 treballadors i té presència en més de 110 països, on combina la fabricació pròpia de productes químics, medis de cultiu i material de vidre amb la distribució d'equips i material de laboratori.

Durant l'acte, en el qual va assistir l'alcaldessa de Sentmenat, Montserrat Rueda, la directora d'operacions de la companyia Gema Calvo va destacar que "a Scharlab no hi ha una altra manera de pensar en el futur que no sigui créixer i millorar. Triplicarem l'espai dedicat a laboratoris".

Scharlab té més de 320 treballadors i té presència en més de 110 països, on combina la fabricació pròpia de productes químics, medis de cultiu i material de vidre amb la distribució d'equips i material de laboratori.



Representants de la companyia i polítics, durant l'acte de col·locació de la primera pedra, a Sentmenat / CEDIDA

EMPRESA

Nova gamma de complements antial·lergògens

Redacció

La companyia tèxtil de llar Velfont, amb centre productiu a Sabadell i logístic a Castellar del Vallès, ha presentat una nova gamma de productes pensats per millorar el descans de les persones amb al·lèrgies. Es tracta d'AlerProTECH, una línia de complements de llit que incorpora una innovadora biotecnologia basada en probiòtics capaç de reduir els principals al·lèrgens presents al dormitori.

Segons la companyia, aquesta tecnologia pot arribar a disminuir més del 95% dels al·lèrgens, contribuint així a un descans més profund i a la reducció de símptomes com la congestió nasal, la picor o els esternuts nocturns. A més, es tracta d'un tractament natural, sense químics i amb un impacte ambiental nul, alineat amb les tendències de consum sostenible. La nova gamma inclou fundes de matalàs i coixí, protectors, llençols, coixins i nòrdics, i està pensada per a tota la família, incloent-hi persones especialment vulnerables com infants o persones immunodeprimides.

Més de 200 treballadors

Amb una plantilla de 243 treballadors —83 dels quals al centre de Sabadell—, Velfont continua apostant per la innovació com a motor de creixement. L'empresa va tancar el 2025 amb una facturació de 41,5 milions d'euros i preveu assolir els 44,2 milions el 2026.



La gamma AlerProTECH ha estat testada científicament / CEDIDA

EL NACIONAL.CAT

ON ECONOMIA

EMPRESAS HISTÓRICAS

Velfont revoluciona el descanso: del tejido para colchón del s. XIX al protector biotecnológico

La marca del fabricante Velamen es un precursor de la innovación en el textil del descanso desde el s. XIX

MARIA TERESA COCA

BARCELONA. DOMINGO, 26 DE ABRIL DE 2026. 05:30
ACTUALIZADO: DOMINGO, 26 DE ABRIL DE 2026. 08:54
TIEMPO DE LECTURA: 4 MINUTOS



La obsesión por la calidad, la innovación y el servicio es "la fórmula" que ha elegido la compañía Velamen para "ser **un referente en el textil del descanso afrontando la competencia asiática y de Europa del Este**". Esto y una gran especialización y **ansias de reinvención**: del tejido para colchón del siglo XIX a la protección para el descanso y el confort en la cama, desde 1971 con la marca Velfont.

Este grupo, actualmente propiedad de la familia Masias Maquinaria de Sant Joan les Fonts (Girona), ha sido **un precursor de la innovación en España en el sector del textil del descanso**, adaptándose a los cambios culturales y sociales y, ahora mismo, **buscando soluciones para las consecuencias del cambio climático y los nuevos hábitos de consumo** de una población más preocupada por el bienestar y un estilo de vida saludable.

En 1994, Velamen lanzó al mercado español el primer protector transpirable para colchones. Cuarenta años más tarde, sigue liderando el sector en España con **el uso de la biotecnología para actuar directamente sobre los alérgenos más comunes en el dormitorio: ácaros, polen y la presencia de las mascotas**. La gama AlerProTECH de Velfont, que incorpora un **tratamiento probiótico de última generación que actúa directamente sobre los alérgenos**.



El director general de Velamen, Santi Ferret, en las oficinas de la empresa en Barcelona. / Foto: Carlos Baglietto

LA RAZÓN

Revolución "made in Spain" frente a las alergias en el hogar gracias a probióticos activos

Una marca española crea textiles de cama que actúan sobre los cuatro alérgenos más comunes del hogar



Revolución "made in Spain" frente a las alergias en el hogar gracias a probióticos activos Cedida

Ahora que la primavera está en pleno apogeo, resulta inevitable que muchos sufran las consecuencias de las alergias. Y eso se siente tanto cuando se sale a la calle, como incluso dentro de nuestro hogar. De hecho, dormir bien no depende solo de la comodidad: el entorno también es importante. En un momento en el que las **alergias** se han convertido en la **pandemia silenciosa** del siglo XXI, afectando ya a una de cada tres personas y pudiendo alcanzar al 50% de la población mundial en 2050 (según proyectan los expertos, a partir de estudios de la OMS), la marca española de **textil hogar** Velfont da un paso histórico en el sector del descanso con el lanzamiento de un nuevo producto que incorpora un **tratamiento probiótico de última generación** que actúa directamente sobre los alérgenos más comunes del dormitorio como son los de los **ácaros, polen, perros y gatos**.

Hasta ahora, la protección frente a alergias en el descanso se basaba en tratamientos biocidas -que como indica su nombre, son tratamientos que matan organismos vivos- y todos ellos con efecto antiácaros únicamente. Ahora, AlerProTECH de Velfont cambia las reglas del juego con un enfoque radicalmente distinto: **probióticos activos que actúan de forma natural sobre los cuatro alérgenos más comunes del hogar, presentes en el tejido, degradándolos y reduciendo eficazmente** su presencia. Al eliminarlos, se mejora significativamente la calidad de vida de las personas, especialmente de quienes sufren alergias, al ser el alérgeno el verdadero desencadenante de la reacción alérgica.

"En Velfont entendemos el descanso como un pilar fundamental para nuestro bienestar y estilo de vida saludable. Descansar bien es tan relevante para nuestra salud física y mental como lo son la alimentación y unos hábitos saludables. Por ello, nuestra misión es desarrollar **productos con un impacto real en la calidad del descanso**. Así que, si pensamos en salud, nuestro consejo a la hora de renovar la cama es empezar 'por dentro', ya que el verdadero confort no está en la superficie. Descanso real, descanso desde dentro", expone **Santi Ferret**, director general de Velfont.

SEMANA

Velfont®





cas (INE), en la actualidad los 20 apellidos más comunes en España son, en este orden: García, Rodríguez, González, Fernández, López, Martínez, Sánchez, Pérez, Gómez, Martín, Jiménez, Hernández, Ruiz, Díaz, Moreno, Muñoz, Álvarez, Romero, Gutiérrez y Alonso.

Nombres

En el caso de los nombres los "clásicos" todavía predominan en la población, sobre todo entre los más mayores. En el caso de los hombres, en este orden: Antonio, Manuel, José, Francisco, David, Javier, Daniel, Juan, José Antonio, Francisco Javier, José Luis, Carlos y Alejandro. En el caso de los femeninos: María del Carmen, María, Carmen, Ana María, Laura, María del Pilar, María Dolores, Isabel, Ana, María Teresa, Josefa, Marta, Cristina, Mucia, María Ángeles, María José, María Isabel, Francisca, Antonia y Sara. Si tienes curiosidad por el origen de tu apellido, en la página web del INE hay una herramienta para que lo conozcas: www.ine.es/widgrst

último, en España también eran habituales los relacionados con la iglesia y la religión, como Iglesias, san Martín, san Juan o el clásico de Expósito que se les ponía a los niños abandonados.
Segun los datos del Instituto Nacional de Estadísti-

Los nombres de moda

En el caso de los nombres, aunque cada vez hay más procedentes de otras lenguas o países, sobre todo entre los más jóvenes, todavía en la población siguen siendo los más comunes los "clásicos". En los últimos años, entre los niños recién nacidos triunfan, por este orden: Mateo, Hugo, Martín, Leo, Manuel, Lucas, Pablo, Alejandro, Enzo, Álvaro, Daniel, Thiago, Luca, Gonzalo, Mario, Liam, Adrián, Oliver, Bruno y Diego. Y en el caso de las niñas, encontramos a Sofía, Lucía, Martina, María, Vega, Julia, Olivia, Valeria, Mia, Emma, Paula, Carmen, Alma, Carla, Lola, Gala, Lara, Daniela, Sara y Jimena.

Las ideas más nuevas

ANTIALÉRGENOS
AlerProTECH de Velfont

Velfont® ha lanzado AlerProTECH®, una gama de productos que incorporan un tratamiento probiótico de última generación que actúa directamente sobre los alérgenos más comunes del dormitorio como son los de los ácaros, polen, perros y gatos. www.velfont.com

CUIDADO DE LA PIEL
Sérum inteligentes de HD Cosmetics

HD Cosmetics mantiene la juventud de la piel gracias a su sérum. Nox Biboots frena el envejecimiento celular gracias a su combinación de antioxidantes (57,50 €) y Btumoist te aporta hidratación inteligente frente al envejecimiento digital provocado por la luz azul de los dispositivos (57,90 €)
www.hddermocosmetics.com

INTIMINA
Sequedad vaginal

El uso de cremas íntimas calmantes con ácido hialurónico como Balmy o el hidratante íntimo de Intimina pueden ayudar a aliviar los síntomas de la sequedad vaginal.
www.intimina.es

LIBITAL
Ayuda en la menopausia

Flavia Libital está pensado para aquellas mujeres preocupadas por la pérdida de deseo sexual asociada a la menopausia, además de regular sofocos, sudoraciones y facilitar el sueño. flaviamenopausia.com

Las ideas más nuevas

ANTIALÉRGENOS
AlerProTECH de Velfont



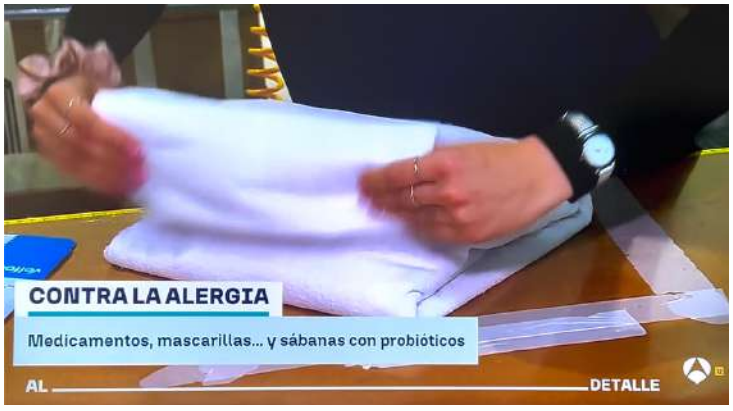
Velfont® ha lanzado AlerProTECH®, una gama de productos que incorporan un tratamiento probiótico de última generación que actúa directamente sobre los alérgenos más comunes del dormitorio como son los de los ácaros, polen, perros y gatos. www.velfont.com

ANTENA 3

Velfont












atresplayer
Canales
Categorías
Premium
Directos
Emitido en TV (U7D)
Clips
AL DETALLE
ALERGIAS MÁS
FRECUENTES
Noticias · Actualidad · +12 · HD
(22-05-26) Alergias más frecuentes
La primavera está siendo especialmente dura para millones de personas. Estas son las alergias más comunes.
Capítulos
Detalles

ALERGIAS

Probióticos en la ropa que reducen los alérgenos mientras duermes

Estas sábanas ayudan a eliminar ácaros y polen.



Probióticos en la ropa que reducen los alérgenos mientras duermes | Antena 3 Noticias

Las alergias se han convertido en la pandemia silenciosa del siglo XXI. **Afectan ya a una de cada tres personas** y según estudios de la OMS en 2050 el 50% de la población mundial podría sufrir alguna. Picazón, congestión nasal, tos, o estornudos son algunos de los incómodos síntomas. Y es que las alergias inciden, y mucho, en la calidad del reposo. Durante la noche, la exposición a los alérgenos es continua, ya que estamos en contacto con ellos durante una media de ocho horas seguidas.

Es por eso que protegernos frente a ellas mientras dormimos es indispensable. La marca española de textil del hogar Velfont ha creado una gama de productos que incorpora **probióticos en los tejidos para actuar contra los alérgenos**. "Nuestras sábanas tienen un acabado con probióticos que lo que nos permiten es proteger a las personas alérgicas, tanto de los ácaros, como del polen y también de las alergias provocadas por animales domésticos, como perros o gatos", nos cuenta Santi Ferret, director general de Velfont.

Interempresas mascotas

La revolución probiótica llega al dormitorio

Velfont presenta AlerProTECH, la primera gama de complementos antialérgenos

Dormir bien no depende solo de la comodidad: el entorno también es importante. En un momento en el que las alergias se han convertido en la pandemia silenciosa del siglo XXI, afectando ya a una de cada tres personas y pudiendo alcanzar al 50% de la población mundial en 2050 (según proyectan los expertos, a partir de estudios de la OMS), la marca española de textil hogar Velfont da un paso histórico en el sector del descanso con el lanzamiento de AlerProTECH, una gama de productos que incorporan un tratamiento probiótico de última generación que actúa directamente sobre los alérgenos más comunes del dormitorio como son los de los ácaros, polen, perros y gatos.



Las alergias inciden en la calidad del reposo. Síntomas como la picazón, la congestión nasal, la tos o los estornudos interrumpen el sueño y hacen que sea menos profundo y reparador, afectando directamente a la salud y al bienestar. Además, durante la noche, la exposición a los alérgenos es continua, al estar en contacto con ellos una media de ocho horas seguidas, agravando la sintomatología.

Hasta ahora, la protección frente a alergias en el descanso se basaba en tratamientos biocidas -que como indica su nombre, son tratamientos que matan organismos vivos- y todos ellos con efecto antiácaros únicamente. **AlerProTECH** de Velfont cambia las reglas del juego con un enfoque radicalmente distinto: probióticos activos que actúan de forma natural sobre los cuatro alérgenos más comunes del hogar, presentes en el tejido, degradándolos y reduciendo eficazmente su presencia. Al eliminarlos, se mejora significativamente la calidad de vida de las personas, especialmente de quienes sufren alergias, al ser el alérgeno el verdadero desencadenante de la reacción alérgica.

"En Velfont entendemos el descanso como un pilar fundamental para nuestro bienestar y estilo de vida saludable. Descansar bien es tan relevante para nuestra salud física y mental como lo son la alimentación y unos hábitos saludables. Por ello, nuestra misión es desarrollar productos con un impacto real en la calidad del descanso. Así que, si pensamos en salud, nuestro consejo a la hora de renovar la cama es empezar 'por dentro', ya que el verdadero confort no está en la superficie. Descanso real, descanso desde dentro", expone Santi Ferret, director general de Velfont.

Cómo funciona AlerProTECH



theNBP
THE NEW BARCELONA POST

VELFONT LLEVA LOS PROBIÓTICOS AL DORMITORIO

POR **CARMEN CURT** | 22 MAY 2026

La empresa catalana es la primera del país en aplicar esta tecnología al textil de descanso

En **Velfont** llevan más de 50 años dedicándose a una parte del dormitorio que casi nunca se ve. Almohadas, fundas, protectores de colchón o rellenos nórdicos forman parte de ese universo silencioso del descanso sobre el que la empresa catalana ha construido su negocio. Ahora la compañía acaba de introducir ahí algo poco habitual: **probióticos**.



EN VELFONT LLEVAN MÁS DE 50 AÑOS DEDICÁNDOSE A UNA PARTE DEL DORMITORIO QUE CASI NUNCA SE VE: ALMOHADAS, FUNDAS, NÓRDICOS...

Bajo el nombre de **AlerProTECH**, Velfont ha lanzado una nueva gama textil diseñada para reducir alérgenos de ácaros, polen y mascotas mediante biotecnología aplicada directamente al tejido. La tecnología ha sido desarrollada durante cerca de tres años y, según los ensayos realizados por laboratorios externos, consigue reducciones superiores al 95% en los principales alérgenos presentes en el hogar.



"LAS ALERGIAS SON LA PANDEMIA SILENCIOSA DEL SIGLO XXI", SOSTIENE ANNA BLANQUÉ, DIRECTORA DE MARKETING DE VELFONT.



Velfont: la revolución probiótica llega al dormitorio

Velfont: la revolución probiótica llega al dormitorio

Velfont da un paso histórico en el sector del descanso con el lanzamiento de AlerProTECH, una gama de productos que incorporan un tratamiento probiótico de última generación que actúa directamente sobre los alérgenos más comunes del dormitorio como son los de los ácaros, polen, perros y gatos.

Hasta ahora, la protección frente a alergias en el descanso se basaba en tratamientos biocidas -que como indica su nombre, son tratamientos que matan organismos vivos- y todos ellos con efecto antiácaros únicamente. AlerProTECH de Velfont cambia las reglas del juego con un enfoque radicalmente distinto: probióticos activos que actúan de forma natural sobre los cuatro alérgenos más comunes del hogar, presentes en el tejido, degradándolos y reduciendo eficazmente su presencia.

Al eliminarlos, se mejora significativamente la calidad de vida de las personas, especialmente de quienes sufren alergias, al ser el alérgeno el verdadero desencadenante de la reacción alérgica.

Saber más



EL PUNT AVUI+
L'ECONÒMIC

Velfont, la tèxtil que va triar produir a Catalunya

L'empresa es dedica als complements per al descans, com fundes per a matalassos, coixins, nòrdics, etc.

La companyia té dues plantes al Vallès Occidental on continuen fabricant el 90% dels seus productes



Santi Serret, director general de la companyia, en la qual ha ocupat diferents càrrecs directius des de fa quasi dues dècades CEDIDA.

Velfont, la marca de Velamen, empresa dedicada a la fabricació de protectors de matalàs, fundes, coixins, nòrdics i altres complements tèxtils, representa avui un dels exemples d'indústria tèxtil catalana que no ha renunciat a la producció local. Quan gran part del sector tèxtil va deslocalitzar producció cap a l'Àsia per poder competir en un món globalitzat, Velfont va decidir seguir un altre camí: mantenir estructura industrial pròpia, fabricar des de Catalunya i especialitzar-se en productes de valor afegit vinculats al descans. Una fórmula que no ha estat exempta de dificultats.

EL PUNT AVUI+
L'ECONÒMIC



Santi Serret, director general de la companyia, en la qual ha ocupat diferents càrrecs directius des de fa quasi dues dècades ■ CEDIDA

Velfont, la tèxtil que va triar produir a Catalunya

■ L'empresa es dedica als complements per al descans, com fundes per a matalassos, coixins, nòrdics, etc.

■ La companyia té dues plantes al Vallès Occidental on continuen fabricant el 90% dels seus productes

Anna Pinter
Barcelona

Velfont, la marca de Velamen, empresa dedicada a la fabricació de protectors de matalàs, fundes, coixins, nòrdics i altres complements tèxtils, representa avui un dels exemples d'indústria tèxtil catalana que no ha renunciat a la producció local. Quan gran part del sector tèxtil va deslocalitzar producció cap a l'Àsia per poder competir en un món globalitzat, Velfont va decidir seguir un altre camí: mantenir estructura industrial pròpia, fabricar des de Catalunya i especialitzar-se en productes de valor afegit vinculats al descans. Una fórmula que no ha estat exempta de dificultats.

Ara com ara, el grup fabrica aproximadament el 90% dels seus articles a Catalunya, a les dues plantes de producció que a Sabadell i Castellar del Vallès, on concentra bona part dels processos industrials, logístics i de desenvolupament de producte. La companyia ha construït el seu model industrial sobre tres eixos: capacitat productiva pròpia, innovació aplicada i rapidesa de resposta al mercat. "La nostra aposta estratègica s'ha centrat en la proximitat i el servei per diferenciar-nos i no entrar en el preu com a únic element competitiu", explica el director general, Santi Ferret.

Serret defensa que mantenir plantes pròpies els ha permès controlar millor els processos i guanyar agilitat. "Aquesta proximitat ens permet poder servir als mercats propers el nostre producte en 24-48 hores i també facilita el treball amb proveïdors locals i el desenvolupament continu de nous productes per poder competir en una altra lliga", diu Serret.

L'altra pota sobre la qual han construït el seu model ha estat la innovació. La companyia treballa amb un model d'R+D orientat al producte i a la funcionalitat tèxtil, especialment en àmbits relacionats amb la higiene i les al·lèrgies . "El desenvolupament es fa des d'una lògica molt industrial, amb equips vinculats tant a producció com a mercat, de manera que ens permet introduir millores contínues", descriu Serret. El darrer exemple és la nova gamma AlerProTECH, que incorpora tractaments probiòtics en les fundes de matalassos per reduir la presència d'al·lergens com àcars, pol·len o pèls de mascota. "Aquesta tecnologia, tot i que era habitual en la indústria alimentària i farmacèutica, no s'havia aplicat al tèxtil", explica Ferret. La companyia ha invertit prop de 100.000 euros en el desenvolupament de la línia, especialment en proves de laboratori i validacions tècniques. Velfont, de fet, ha creat el seu equip d'R+D que a més de la innovació interna ho combina amb projectes de recerca amb centres externs i proveïdors.

"Nosaltres, a més, internament hem fet una aposta per ser cada cop més sostenibles, per fer recerca per millorar l'eficiència mediambiental dels nostres processos i dels productes que oferim. Ens ha ajudat a trobar un altre propòsit en el nostre dia a dia", reflexiona Serret.

Durant dècades, el negoci de Velfont es va concentrar principalment al mercat espanyol. Però la crisi financera del 2008 va marcar un punt d'inflexió. "Teníem molta diversificació de canals, però no de països, i ens vam veure fortament afectats", recorda Ferret. L'ensorrament del consum intern va obligar la companyia a replantejar-se el model comercial. La internacionalització va començar gairebé com una necessitat de supervivència. "Va ser un procés d'assaig-error", reconeix el directiu. Amb els anys, però, l'empresa ha anat consolidant presència internacional fins al punt que avui les exportacions representen aproximadament el 30% de la facturació. Europa concentra la major part del negoci exterior, especialment mercats com França, Bèlgica, Holanda, Alemanya o Itàlia. Velfont ha adaptat l'estratègia comercial a cada país i a cada tipus de client i en els seus plans d'expansió internacional hi ha l'aspiració d'arribar al 70% de la facturació provinent de l'exterior. Ara com ara, el mercat espanyol és el que concentra el 70% del negoci. Les vendes tenen més pes en aquelles zones amb més densitat de població i activitat econòmica.

Tant al mercat local com al global, la companyia treballa amb diferents canals de distribució. Els seus productes es comercialitzen a través de botigues especialitzades en descans, establiments tèxtils, grans superfícies i ara també canal hoteler. "Es tracta d'un nou perfil de client que requereix unes altres exigències que ens obliguen a redefinir-nos", resumeix el directiu. Actualment la firma disposa d'uns 3.000 punts de venda i opera en un segment mitjà-alt del mercat.

La companyia va tancar el 2025 amb una facturació superior als 43 milions d'euros. Es tracta d'un negoci amb una evolució amb pocs alts i baixos, a excepció de després de la covid, que van fer un repunt de vendes fins als 45 milions d'euros.

El 30% de les vendes van destinades a mercats internacionals, principalment Europa

L'empresa és hereva d'una llarga tradició tèxtil catalana. La família Font, que ha estat la propietària de Velfont fins fa poc més d'un any, ja disposava de fàbriques tèxtils al segle XIX a Igualada i Torelló, especialitzades en teixits per a matalassos de llana i cotó. En el moment de màxima activitat, la planta d'Igualada havia arribat a superar els mil treballadors. Amb la crisi tèxtil dels anys setanta, aquella estructura industrial va entrar en dificultats i la família va acabar venent l'activitat. Va ser aleshores quan Josep Maria Font, membre de la nissaga empresarial, va impulsar un nou projecte centrat en un producte totalment nou en aquell moment: les fundes protectores de matalàs. A partir d'aquí naixeria Velfont, que amb els anys es va especialitzar en el món del descans i va ampliar progressivament el seu catàleg amb coixins, nòrdics i altres complements.

Els darrers anys, per la falta de relleu generacional dins la família propietària, els antics accionistes van optar per esperar fins a trobar un comprador que garantís la continuïtat industrial del projecte. Finalment, Velfont va acabar integrada en Masias Maquinaria de la família garrotxina Masias, especialitzada en maquinària industrial. La nova propietat ha mantingut l'estratègia industrial, la fabricació local i el desenvolupament del negoci des de Catalunya. ■

Velfont
Mentre gran part de la indústria tèxtil catalana anava desaparexent en la crisi dels 70, Josep Font va crear una empresa, heretada de la família, a partir d'un producte nou per al mercat. I la proposta va ser reeixida.

43 milions d'euros de facturació

240 treballadors

1970 any de fundació

IPMARK

MARCAS

Velfont lanza AlerProTECH, una gama antialérgenos con biotecnología probiótica para mejorar el descanso

La compañía española, especializada en textil hogar, presenta esta innovación en un contexto en el que las alergias se han convertido en una problemática.



Velfont da un paso adelante en el sector del descanso con el lanzamiento de AlerProTECH, una nueva gama de complementos antialérgenos que incorpora un tratamiento probiótico de última generación capaz de actuar sobre algunos de los alérgenos más habituales del dormitorio, como los procedentes de ácaros, polen, perros y gatos.

La compañía española, especializada en textil hogar, presenta esta innovación en un contexto en el que las alergias se han convertido en una problemática creciente. Según recoge la marca a partir de proyecciones de expertos basadas en estudios de la OMS, **actualmente afectan a una de cada tres personas y podrían alcanzar al 50% de la población mundial en 2050.**

Las alergias tienen un impacto directo en la calidad del sueño. Síntomas como la **congestión nasal, la tos, la picazón o los estornudos** pueden interrumpir el descanso y reducir su efecto reparador. Además, durante la noche la exposición a los alérgenos se prolonga durante varias horas, al estar en contacto continuo con el entorno de la cama.

Frente a los tratamientos tradicionales, basados principalmente en soluciones biocidas con efecto antiácaros, **AlerProTECH apuesta por un enfoque natural basado en probióticos activos**. Estos microorganismos se incorporan al tejido y actúan degradando los alérgenos presentes en la superficie, con el objetivo de reducir su presencia y mejorar el bienestar de las personas alérgicas.

"En Velfont entendemos el descanso como un pilar fundamental para nuestro bienestar y estilo de vida saludable. **Descansar bien es tan relevante para nuestra salud física y mental** como lo son la alimentación y unos hábitos saludables", señala **Santi Ferret, director general de Velfont**. El responsable de la compañía subraya que la misión de la marca es desarrollar productos con impacto real en la calidad del descanso.

Un tratamiento natural

Expansión

Velfont

Hasta 15 millones para mantener activas las estaciones de montaña durante todo el año

FGC El Govern prevé invertir 15 millones de euros en las estaciones de montaña de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) para garantizar su actividad a lo largo de todo el año. Según el Departament de Territori, Habitatge i Acció Climàtica, las inversiones estarán orientadas al mantenimiento, renovación y mejora de los equipamientos. Del total, cinco millones se destinarán al transporte por cable y la producción de nieve, 3,2 millones a obras de reforma de pistas, aparcamientos y tirolinas, dos millones, a vehículos, y 1,6 millones de euros, a máquinas pisanieves.

Nueva tienda en el Baix Llobregat

CAPRABO La cadena de supermercados amplía su presencia en la comarca del Baix Llobregat con la apertura de una tienda de 200 metros cuadrados en Sant Esteve Sesrovires que da empleo a cinco personas. Caprabo abrió 16 nuevos establecimientos en 2025.

Herramienta para predecir inundaciones

ACA/BSC La Agència Catalana de l'Aigua (ACA) y el Barcelona Supercomputing Center (BSC) colaborarán en un proyecto para mejorar la predicción de las inundaciones y reforzar la toma de decisiones ante lluvias intensas a través de una herramienta tecnológica.

Ayuda de 115.000 euros de Acció para un videojuego que fomenta hábitos saludables

SOMNI GAMES STUDIOS La empresa emergente de L'Hospitalet de l'Infant (Baix Camp) ha lanzado el videojuego Stepland con el objetivo de contribuir a la mejora de los hábitos saludables y al alargamiento de la longevidad. El videojuego, que estará disponible a partir de hoy, lunes, presenta un mundo virtual "en decadencia" donde los personajes crecen a medida que el usuario les hace adoptar hábitos como caminar, entrenar, beber agua o meditar. Somni Game Studios ha contado con una ayuda de 115.000 euros de la agencia autonómica Acció con cargo al Fons de Transició Nuclear.

Velfont prevé crecer un 5% y mira al norte de Europa

TEXTIL/ El fabricante de ropa de cama prevé facturar 44 millones este año y lanza al mercado una nueva gama de productos que utiliza probióticos para frenar alérgenos.

R. Font. Barcelona

Velfont, fabricante de fundas para colchones y cojines y otros artículos de ropa de cama, prevé crecer un 5% este año y se refuerza en Europa con el lanzamiento de nuevos productos. La compañía de capital familiar prevé facturar 44 millones de euros este año, frente a los 42 millones de euros registrados en el ejercicio anterior.

Se trata de un crecimiento moderado, pero constante, en línea con el conjunto del mercado, tras el pico de ventas experimentado durante el Covid-19, según explica su director general, Santi Ferret.

Velfont apuesta por la innovación para crecer en un mercado maduro, por lo que ha destinado alrededor de dos años al desarrollo de AlerPro-Tech, su nueva gama antialérgenos que usa un tratamiento con probióticos y que acaba de lanzar al mercado.

Ferret indica que este tipo de innovaciones son una de las principales palancas de la compañía para ganar peso en el mercado exterior. "Tenemos éxito cuando vamos con algo diferente: los países escandinavos son mercados muy sensibles a toda la parte de sostenibilidad y pensamos que esta gama funcionara muy bien, también en Alemania", indica. Velfont genera fuera de España una tercera parte de sus ventas y tiene como principales mercados Francia, Italia, Alemania, Países Bajos, Bélgica y el Reino Unido.



Santi Ferret, director general de Velfont.

La compañía, que vende sus productos en tiendas especializadas, también ha visto un filón en el sector hotelero. "La hostelería ha crecido mucho y hemos acompañado al sector en la mejora de sus habitaciones; vemos ahí una oportunidad de crecimiento", añade el directivo.

El grupo emplea a 245 personas y dispone de dos plantas en el Vallès Occidental

Velfont, que emplea a 245 personas, fue fundada hace 70 años por la familia Font y actualmente es propiedad de la familia Masias, ambas vinculada al sector textil. La firma dispone de dos plantas en el Vallès Occidental: una en Castellar, especializada en la fabricación de cojines y nórdico, y otra en Sabadell, donde elabora protectores de colchones. En los últimos años, la empresa ha realizado inversiones para mejorar la productividad de los centros.

Energiot cierra una ronda de 1,5 millones liderada por Inclimo

E. Galián. Barcelona

La *start up* barcelonesa Energiot Devices, especializada en digitalización de infraestructuras eléctricas, ha cerrado una ronda de financiación de 1,5 millones de euros liderada por Inclimo, el fondo de capital riesgo centrado en descarbonización y adaptación al cambio climático e impulsado por la constructora Sorigué, la firma de *venture capital* Antai y Fernando Casado Cañeque.

La operación ha contado también con la participación de Easo Ventures y BStartup, de Banco Sabadell, así como de un grupo de fondos ya eran accionistas de la compañía: Axon Partners Group, InnoEnergy y Axel Carbon Capital.

Fundada en 2017 como *spin-off* del Instituto de Microelectrónica de Barcelona, Energiot desarrolla una nueva generación de sensores IoT que se alimentan de un tipo de energía, llamada piezoeléctrica, generada por las vibraciones de las propias líneas eléctricas y que permite a los operadores de red monitorizar sus infraestructuras sin necesidad de mantenimiento.

En la operación también participan Easo Ventures y BStartup, de Banco Sabadell

"Esta ronda es un punto de inflexión para Energiot", dice Gonzalo Murillo, CEO y cofundador. "La confianza de Inclimo, Easo y BStartup –añade– valida el trabajo de estos años y nos da los recursos para ejecutar el siguiente capítulo". Con los fondos captados, Energiot reforzará su equipo técnico, avanzará en la industrialización de su *hardware* e intensificará su actividad comercial en los mercados donde ya opera: España, Francia, Italia, Bélgica y Países Bajos.

La empresa, con sede en Bellaterra (Vallès Occidental) cuenta actualmente con un equipo de diez personas y hasta ahora ha ejecutado 14 pruebas piloto con nueve operadores eléctricos en cinco países, entre ellos Iberdrola, Red Eléctrica de España (REE), Enel, Elia y Alliander, acumulando más de un millón de euros en ingresos por proyectos.

Los ingresos de la Generalitat se reducen un 0,8% en los cuatro primeros meses de 2026

David Casals. Barcelona

La moderación de la actividad económica repercute en las finanzas de la Generalitat. En los cuatro primeros meses del año, sus ingresos acumulados se situaron en 13.840 millones de euros, un 0,8% menos que en el mismo periodo de 2025.

El descenso fue especialmente significativo en el mes de abril, con una caída del 4%, según expone el Govern en su último informe de ejecución presupuestaria.

A la hora de interpretar los datos, conviene tener en cuenta que el informe sigue tomando como referencia la prórroga presupuestaria, ya que el reciente acuerdo entre el Govern del PSC, ERC y En Comú Podem no se aprobará definitivamente hasta julio, siempre que ningún grupo de la oposición impugne las cuentas de 2026.

La recaudación de los tributos inmobiliarios crece, aunque a un ritmo más moderado

En cuanto a los ingresos procedentes del modelo de financiación, hasta abril no hubo variaciones. El resto de partidas que transfiere el Estado subieron un 31,5% tras el ingreso de la recaudación de 2025 del impuesto temporal bancario. Sin este recargo, la partida habría crecido un 13,5%.

La recaudación por los impuestos propios y cedidos subió un 5,1%, hasta 2.141 millones de euros. De toda esta cuantía, un poco más de la mitad procede de los tributos inmobiliarios: Transmisiones Patrimoniales, con un repunte interanual del 9,0% y Actos Jurídicos Documentados, con un alza del 18,1%. Ambas figuras "siguen creciendo, pero a un ritmo más moderado", en concordancia con la evolución de la actividad.



Elena Ramón

El Palau de la Generalitat, en Barcelona.

Expansión

TEXTIL

Velfont prevé crecer un 5% y mira al norte de Europa



Santi Ferret, director general de Velfont.

El fabricante de ropa de cama prevé facturar 44 millones este año y lanza al mercado una nueva gama de productos que utiliza probióticos para frenar alérgenos.

Velfont, fabricante de fundas para colchones y cojines y otros artículos de ropa de cama, prevé crecer un 5% este año y se refuerza en Europa con el lanzamiento de nuevos productos. La compañía de capital familiar prevé facturar **44 millones de euros** este año, frente a los 42 millones de euros registrados en el ejercicio anterior.

Se trata de un crecimiento moderado, pero constante, en línea con el conjunto del mercado, tras el **pico de ventas** experimentado durante el Covid-19, según explica su director general, Santi Ferret.

Velfont apuesta por la innovación para crecer en un mercado maduro, por lo que ha destinado alrededor de dos años al desarrollo de **AlerProTech**, su nueva gama antialérgenos que usa un tratamiento con probióticos y que acaba de lanzar al mercado.

Ferret indica que este tipo de innovaciones son una de las principales palancas de la compañía para ganar peso en el **mercado exterior**. "Tenemos éxito cuando vamos con algo diferente: los países escandinavos son mercados muy sensibles a toda la parte de sostenibilidad y pensamos que esta gama funcionara muy bien, también en Alemania", indica. Velfont genera fuera de España una tercera parte de sus ventas y tiene como principales mercados Francia, Italia, Alemania, Países Bajos, Bélgica y el Reino Unido.

AD

Agenda FOMO: 8 novedades 'muy AD' que no puedes perderte esta semana

Agenda FOMO: 8 novedades 'muy AD' que no puedes perderte esta semana

FOMO, del inglés *fear of missing out*, se traduce al español como "miedo a perderse algo y no estar al día". Este vocablo, que probablemente resuene ya en tu mente, hace referencia a la angustia que podemos llegar a sentir si no **somos conscientes de las novedades del sector**. Novedades que, en esta última semana, no han sido precisamente pocas. Como no es factible estar siempre en todas partes –aunque desde luego nos gustaría–, **AD España recopila lo mejor de esta semana** para que no pierdas el hilo.



Así es 'AlerProTECH', la apuesta de Velfont para transformar la cama en un espacio libre de alérgenos

Dormir bien ya no depende solo del colchón. **Velfont acaba de presentar AlerProTECH®, una nueva gama de textiles de descanso con biotecnología probiótica capaz de reducir alérgenos como los ácaros, el polen o los procedentes de perros y gatos directamente en la cama**. La propuesta (que incluye fundas, almohadas, protectores y rellenos nórdicos) **sustituye los tratamientos biocidas tradicionales por un sistema basado en probióticos activos que degradan los alérgenos de forma natural y continua**, incluso tras los lavados. Una innovación pensada para transformar el dormitorio en un espacio más limpio, silencioso y amable para quienes conviven con alergias... o simplemente para quienes quieren descansar mejor.

SportLife

Velfont®

NOTICIAS

Biotecnología para un descanso saludable

La tecnología Alerprotech® ayuda a reducir los efectos de los ácaros, el polen y las mascotas, creando un entorno más saludable que favorece un descanso profundo, continuo y reparador noche tras noche.

4 de junio de 2026 (09:44 CET)



Biotecnología para un descanso saludable.

> *Descubre los productos de la Gama Antialérgenos*



CÓMO ACTÚA EL TRATAMIENTO ANTIALÉRGENOS

Dormir bien no depende solo de la comodidad, sino también de las circunstancias del entorno. Los ácaros, el polen y los alérgenos de mascotas no son el problema en sí: lo que realmente desencadena la alergia son sus alérgenos.

El tratamiento antialérgenos con probióticos Alerprotech® actúa directamente sobre ellos de forma continua, reduciendo progresivamente su presencia, para crear un entorno más saludable y favorecer un descanso tranquilo y reparador.



| CASO DE ÉXITO

Velamen, la catalana que convirtió una funda de colchón en un negocio global

Nacida después de la crisis textil de los años setenta, la empresa fabrica en Catalunya cinco millones de prendas anuales y exporta a más de 50 países



Velamen tiene plantas en Sabadell y Castellar del Vallès | Cedida

"Hace 50 años no tenía mérito fabricar en Catalunya, pero cada vez ha sido más complicado". Es la declaración de principios de **Velamen**, una empresa familiar catalana nacida a raíz de la crisis textil de los años setenta y que se ha convertido en un referente en las fundas de colchones, almohadas y nórdicos. Y siempre manteniendo la fabricación en el país, desde donde producen millones de piezas anuales para más de una cincuentena de países y con una facturación superior a los **40 millones de euros**.

La crisis del textil como oportunidad

La historia de Velamen se remonta a mediados del siglo pasado: los Font eran una familia del sector textil que elaboraba colchones de algodón y de lana en su fábrica de Igualada. Cuando la crisis de los 70 estalló, la industria deja de ser competitiva y se venden el negocio. Fue entonces cuando **Josep Maria Font**, de la misma familia, se decidió a quedarse la parte comercial y crea Velamen.

En aquel momento, empezaron a aparecer los colchones de molde, que ya no se podían lavar. Y Josep Maria pensó en confeccionar fundas para proteger aquellos nuevos colchones. "Fueron de los pioneros y siempre han ido sacando producto por delante del resto", explica **Santi Ferret**, director general de Velamen. Y crearon la marca Velfont para la comercialización.

Ferret: "Siempre hemos tenido la innovación como foco principal"



Santi Ferret, director general de Velamen | Cedida



Esta noche mis alergias me han dejado dormir como un bebé

Sí, estamos rodeados y un poco ciegos frente a estos minúsculos alérgenos que entrar por las fosas nasales sin ser vistos.

Ay, alergias de mis entretelas, sólo le pido a Dios poder respirar mejor y que mi hogar esté bendecido por las nuevas tecnologías probióticas para hacer frente a pelos de gato y perro, ácaros y el polen de esas flores que me gustan tanto.

Aunque no he podido ir a ver al Papa, sí he sentido el roce inmaculado de estas sábanas y almohadas con prebióticos concebidas. Os confirmo que han santificado mi cara con la pureza que todo alérgico merece. No, no es un milagro. es ciencia, investigación y desarrollo. Pero la fe siempre remueve la esperanza y la conciencia. Duerme bien como yo he hecho con este cambio de almohadas, sabana bajera y edredón y ya me contarás a la mañana siguiente.





Mi experiencia con prebióticos hipoalergénicos entre mis sábanas, gracias a la nueva patente AlerProtech de Velfont

Por supuesto, en primavera no puedo prescindir del uso de mis inhaladores 2 veces al día. Pero he dejado los antihistamínicos porque según mi alergólogo me habían dejado de hacer efecto. Con mi plan farmacológico no tengo asma y puedo respirar más o menos bien. Desde luego que el dormitorio y la cama son una prueba de fuego para cualquier alérgico. He probado las nuevas sábanas y almohadas con **AlerProtech de Velfont** y me han proporcionado una noche de sueño relajado como no tenía desde hace años. Por supuesto, mi marido sigue roncando porque lo suyo es un tema de apnea. Pero también pasó mejor noche con el nuevo equipo de cama contra el polen y ácaros. Pobre mío, él tiene alergia al Kathon, gramíneas y el Plátano de Sombra. Aunque creo que todavía le queda alguna por descubrir igual que a mí.

Velfont

Publinoticias



Emily Blunt con Etnia Barcelona

Etnia Barcelona es la marca de gafas que la protagonista de "El diablo viste de Prada 2" ha elegido para completar su look durante el estreno de la película en Londres. En esta ocasión la actriz lució el modelo Deia Sun en color BKGY. Puedes elegirlas en otros tres colores. Su precio es de 189 €.
etniabarcelona.com

Mejora tu descanso con textiles

Los textiles de cama Alerprotech de Velfont contienen probióticos que al activarse consiguen un descanso sin síntomas alérgicos. Puedes disfrutar de almohadas, cubrecolchón, protectores impermeables y sábanas.
velfont.com





Elige tu cambio capilar de primavera

NEQI sabe que la primavera anima a renovar el look con un corte de pelo con nueva rutina de styling, también es buen momento para recuperar la salud del cabello y conseguir un acabado luminoso y con movimiento. Descubre sus productos en **neqi-hair.com**



Escaleras más seguras

Instalar una silla salvaescaleras en casa te permite subir y bajar con total comodidad. Seguridad, estabilidad y confianza en tu día a día. Gana autonomía y mejora tu bienestar personal. Solicita presupuesto gratuito llamando al teléfono 900 414 000 o visitando **valida.es**



Devuelve vitalidad a tus pestañas

Si tus pestañas tienen un aspecto debilitado, Belcils tiene la solución: Belcils Crema Vitalizante para pestañas, que cumple 40 años y se convierte en un referente en dermocosmética ocular para ojos sensibles. Consulta la gama de productos en **vinas.es**

Velfont

InfoNEWS



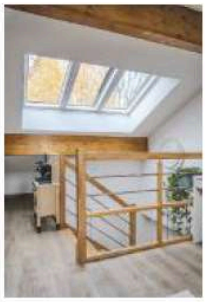


Color con calma

Stressless presenta Colour Story 2026, la evolución de su colección global de colores, materiales y acabados. Inspirada en la naturaleza y en los principios del diseño escandinavo, la propuesta introduce nuevos tejidos, tonos actualizados y combinaciones pensadas para crear interiores más cálidos y equilibrados, a través de tres líneas: High Texture, Pop of Colour y Golden Hour. **www.stressless.com**

BAJO CUBIERTA

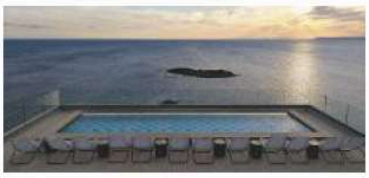
Velux pone el foco en el ático como uno de los espacios con mayor potencial de transformación dentro de la vivienda. Una reforma bien planteada permite ganar superficie útil, luz natural y conexión con el exterior, siempre que se tengan en cuenta la estructura del tejado, la ubicación de las ventanas, la ventilación y la protección solar. En ese proceso, sus ventanas de tejado ayudan a convertir estos espacios bajo cubierta en estancias más luminosas, confortables y eficientes. **velux.es**





CUANDO EL VACÍO TOMA FORMA

Gresmanc Group presentó en Casa Decor 2026 O-Buit, un nuevo sistema cerámico modular que explora el vacío como herramienta de proyecto. Fabricado en gres extrusionado y desarrollado con piezas curvas de un mismo gesto geométrico, permite crear celosías y superficies permeables que modulan la luz, favorecen la ventilación y generan efectos cambiantes. Cerámica reconvertida en un recurso de lo más expresivo para la arquitectura y el interiorismo. **gresmanc.com**



Eclipse frente al mar

Iberostar Selection Es Trenc prepara una experiencia exclusiva para vivir el eclipse total de sol del 12 de agosto desde Mallorca, enclave privilegiado para contemplarlo. El hotel ha creado el paquete Eclipse Suite Sea View, limitado a cuatro suites con vistas al Mediterráneo, que combina estancia, cena temática, bienestar, espacio reservado en el *rooftop*, visita a las salinas y una joya diseñada para la ocasión. **www.iberostar.com**

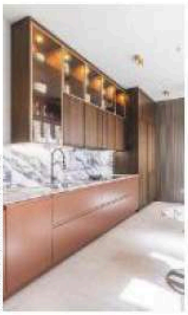
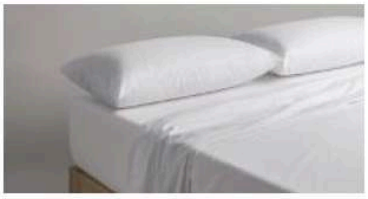


FOTO JORDI CANOSA PARA CASA DECOR 2026

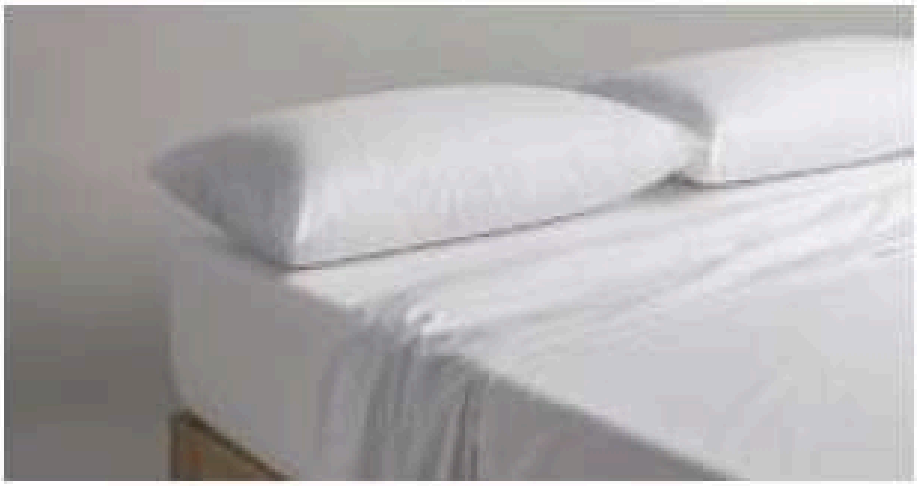
Cocina vivida

Mar Gausachs debutó en Casa Decor 2026 junto a Bauhaus con *La arquitectura del sabor*, una cocina concebida como una pieza integrada en la vivienda. El espacio dejaba atrás la idea de estancia aislada para abrirse al salón y a la vida diaria, con una mezcla de lacados, nogal, latón, cristal ahumado y porcelánico 4D. La integración de los electrodomésticos, la ausencia de tiradores vistos y la continuidad entre encimeras y fregaderos reforzaban una propuesta que reivindicaba la cocina como lugar de encuentro. **bauhaus.es / www.margausachs.com**



DESCANSO ANTIALÉRGENO

Velfont presenta AlerProTECH, una gama de complementos de cama con tratamiento probiótico que reduce los alérgenos más comunes del dormitorio, como ácaros, polen y los procedentes de mascotas. Incluye fundas, protectores, almohadas y rellenos nórdicos, con una tecnología natural que actúa sobre el tejido durante toda su vida útil. **velfont.com**



DESCANSO ANTIALÉRGENO

Velfont presenta AlerProTECH, una gama de complementos de cama con tratamiento probiótico que reduce los alérgenos más comunes del dormitorio, como ácaros, polen y los procedentes de mascotas. Incluye fundas, protectores, almohadas y rellenos nórdicos, con una tecnología natural que actúa sobre el tejido durante toda su vida útil. **velfont.com**

Men'sHealth

Velfont

Salud

Isabel Fernández de Alba, alergóloga: "La ducha al llegar a casa y la funda de almohada son mis trucos favoritos contra las alergias"



TETRA IMAGES // GETTY IMAGES

Y para alérgicos a los ácaros, es fundamental proteger correctamente la cama. Los ácaros encuentran un hábitat ideal en el colchón y la almohada, por sus condiciones de humedad y temperatura. Por ello es fundamental utilizar los complementos de descanso adecuados. Aquí recomiendo optar siempre por productos y marcas de confianza como Velfont, que ofrece una amplia gama de productos textiles contra las alergias, con eficacia certificada por laboratorios externos y el aval de SEAIC y Allergy UK.

A la hora de dormir y descansar, ¿cómo podemos evitar las molestias?

El dormitorio tiene que ser nuestro santuario, el lugar donde reponernos cada día. Por ello recomiendo el uso de complementos de cama antialérgenos. Los productos de la gama AlerProTECH de Velfont incorporan un tratamiento eficaz frente a los alérgenos de los ácaros, polen y mascotas (perros y gatos), que son las alergias más comunes del hogar. Se trata de una gama completa de productos para el descanso con un tratamiento a base de probióticos que reduce casi en su totalidad los alérgenos presentes en el tejido. Combinando varios productos, logramos reducir la carga alérgena de la estancia, mejorando la sintomatología durante el descanso.



Velfont Almohada ergonómica viscoelástica antialérgenos con tecnología AlerProTECH

36 € EN AMAZON

EL PAÍS

S MODA

Luz roja, sprays para almohadas y ruido blanco: cómo acondicionar una habitación para dormir bien

Anna Blanqué, directora de marketing de Velfont, pone el foco en los textiles. "Los textiles con los que estamos en contacto toda la noche forman parte del microentorno donde respiramos durante horas: almohadas, protectores de colchón, sábanas bajeras y rellenos nórdicos pueden acumular alérgenos, humedad y polvo", explica. Su gama AlerProTECH incorpora probióticos activos en el tejido para reducir la presencia de los cuatro alérgenos más habituales en el hogar: ácaros, polen, perros y gatos.

Como recomendación general, "hay que ventilar, cerrar las ventanas en las horas de más polen, lavar la ropa de cama con frecuencia, controlar la humedad, aspirar en lugar de barrer y reducir acumuladores de polvo como alfombras, peluches o cortinas pesadas", dice Blanqué. En época de polen, añade, conviene no tender la ropa en el exterior, ducharse al llegar a casa, cambiarse de ropa o lavarse el pelo antes de acostarse para llevar menos alérgenos al dormitorio.



Funda de colchón AlerProTECH, de Velfont. Funda impermeable, transpirable y antialérgenos. Incorpora tratamiento con probióticos, pensado para reducir la presencia de ácaros, polen y alérgenos de perros y gatos, sin recurrir a biocidas. Protege el colchón de polvo, suciedad y líquidos. 41,85 €

EL GERIÓ DIGITAL

Velfont

EMPRESA



Velamen té plantes a Sabadell i Castellar del Vallès | Cedida

Velamen, la catalana que va convertir una funda de matalàs en un negoci global

Nascuda després de la crisi tèxtil dels anys setanta, l'empresa fabrica a Catalunya cinc milions de peces anuals i exporta a més de 50 països

"Fa 50 anys no tenia mèrit fabricar a Catalunya, però cada vegada ha estat més complicat". És la declaració de principis de **Velamen**, una empresa familiar catalana nascuda arran de la crisi tèxtil dels anys setanta i que s'ha convertit en un referent en les fundes matalassos, coixins i nòrdics. I sempre mantenint la fabricació al país, des d'on produeixen milions de peces anuals per més d'una cinquantena de països i amb una facturació superior als **40 milions d'euros**.

La crisi del tèxtil com a oportunitat

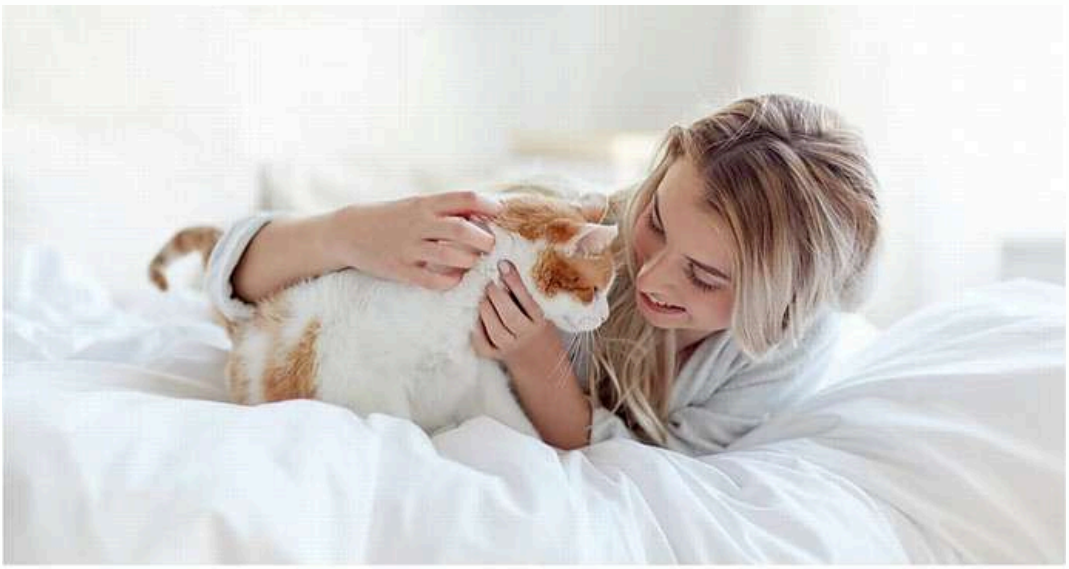
La història de Velamen es remunta a mitjan segle passat: els Font eren una família del sector tèxtil que elaborava matalassos de cotó i de llana a la seva fàbrica d'Igualada. Quan la crisi dels 70 va esclatar, la indústria deixa de ser competitiva i es venen el negoci. Va ser llavors quan **Josep Maria Font**, de la mateixa família, es va decidir quedar la part comercial i crea Velamen.

En aquell moment, van començar a aparèixer els matalassos de motlle, que ja no es podien rentar. I el Josep Maria va pensar a confeccionar fundes per protegir aquells nous matalassos. "Van ser dels pioners i sempre han anat traient producte per davant de la resta", explica **Santi Ferret**, director general de Velamen. I van crear la marca Velfont per la comercialització.

ABC

La lucha contra las alergias entra en el dormitorio

El aumento de las enfermedades alérgicas impulsa nuevas soluciones para reducir la presencia de ácaros, polen y alérgenos de mascotas en los textiles de descanso



(ABC)

En este contexto de preocupación creciente por las enfermedades alérgicas, la industria del descanso comienza a incorporar soluciones dirigidas a reducir la presencia de alérgenos en el dormitorio, uno de los espacios donde las personas pasan más tiempo expuestas a ellos. La empresa española Velfont, por ejemplo, ha presentado una nueva gama de complementos para la cama basada en un tratamiento con probióticos que busca disminuir la carga alergénica de colchones, almohadas y otros textiles.



Velfont, la revolución probiótica llega al dormitorio



VELFONT® PRESENTA ALERPROTECH®, LA PRIMERA GAMA DE COMPLEMENTOS ANTIALÉRGENOS CON BIOTECNOLOGÍA QUE LOS REDUCE, PARA UN DESCANSO SIN SÍNTOMAS ALÉRGICOS

Ciencia que transforma el reposo, con textiles de cama para dormir tranquilo y protegido

Dormir bien no depende solo de la comodidad: el entorno también es importante. En un momento en el que las alergias se han convertido en la pandemia silenciosa del siglo XXI, afectando ya a una de cada tres personas y pudiendo alcanzar al 50% de la población mundial en 2050 (según proyectan los expertos, a partir de estudios de la OMS), la marca española de textil hogar Velfont® da un paso histórico en el sector del descanso con el lanzamiento de AlerProTECH®, una gama de productos que incorporan un tratamiento probiótico de última generación que actúa directamente sobre los alérgenos más comunes del dormitorio como son los de los ácaros, polen, perros y gatos.

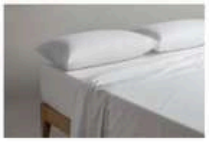
Las alergias inciden en la calidad del reposo. Síntomas como la picazón, la congestión nasal, la tos o los estornudos interrumpen el sueño y hacen que sea menos profundo y reparador, afectando directamente a la salud y al bienestar. Además, durante la noche, la exposición a los alérgenos es continua, al estar en contacto con ellos una media de ocho horas seguidas, agravando la sintomatología.

Hasta ahora, la protección frente a alergias en el descanso se basaba en tratamientos biocidas -que como indica su nombre, son tratamientos que matan organismos vivos- y todos ellos con efecto antiácaros únicamente. AlerProTECH® de Velfont® cambia las reglas del juego con un enfoque radicalmente distinto: probióticos activos que actúan de forma natural sobre los cuatro alérgenos más comunes del hogar, presentes en el tejido, degradándolos y reduciendo eficazmente su presencia. Al eliminarlos, se mejora significativamente la calidad de vida de las personas, especialmente de quienes sufren alergias, al ser el alérgeno el verdadero desencadenante de la reacción alérgica.

«En Velfont® entendemos el descanso como un pilar fundamental para nuestro bienestar y estilo de vida saludable. Descansar bien es tan relevante para nuestra salud física y mental como lo son la alimentación y unos hábitos saludables. Por ello, nuestra misión es desarrollar productos con un impacto real en la calidad del descanso. Así que, si pensamos en salud, nuestro consejo a la hora de renovar la cama es empezar 'por dentro', ya que el verdadero confort no está en la superficie. Descanso real, descanso desde dentro", expone Santi Ferret, director general de Velfont®.













Velfont



Lecturas



Un thriller magistral

El detective Myron Bolitar recibe la visita de dos agentes federales exigiéndole información sobre el paradero de Greg Downing, un exjugador de la NBA que había sido cliente suyo. Bolitar no puede esconder su sorpresa, Downing lleva tres años muerto. Según ellos, está vivo.
RBA. Col. Serie Negra. 392 págs. 22,90 €.

El amor, más cerca imposible



Ivy Farnsworth regresa a Harmony Hills como tutora legal de su hermano adolescente. Compaginará esta responsabilidad con el trabajo y su sueño de ser piloto. Lo último que necesita es una distracción, un romance con el bombero que vive justo en la casa de al lado.
RBA Lit. 352 págs. 21,90 €.



Aprenderás a poner límites

Este libro reúne 50 frases preparadas para ayudarte a detener el piloto automático, aclarar lo que sientes y responder con intención. Con él descubrirás que usar microdeclaraciones puede activar grandes cambios, mejorar tus relaciones y reforzar tu autoestima. RBA. Col. Crecimiento personal. 304 págs. 22,90 €.

Un clásico imprescindible



No existe viaje más famoso ni espectacular que el protagonizado por Odiseo. Las peripecias por las que atraviesa durante su regreso a Ítaca forman parte de nuestro patrimonio cultural y mítico. La Odisea es un largo poema épico de sorprendente modernidad narrativa.
RBA. Col. Clásicos. 360 págs. 22,90 €.

Es nuevo

PBSERUM
LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA DE LA MEDICINA ESTÉTICA



Pbserum impulsa una nueva forma de entender la calidad cutánea: la bioremodelación. Se basa en la evidencia científica y en la mejora progresiva de la arquitectura del tejido. SmartKer Daily es su propuesta dermocosmética basada en tecnología enzimática aplicada a la piel. Favorece la renovación cutánea y mejora textura, firmeza e hidratación. Lideran este proyecto Juan Ramón Muñoz y María Pilar de Castro García. pbserum.com/es



LUMEA
DEPILACIÓN IPL
Lumea IPL Serie 9900 es un dispositivo con luz pulsada intensa que reduce el vello y ofrece resultados duraderos.
www.philips.es

YOSOY BARISTA NUEVAS BEBIDAS VEGETALES



Las nuevas variedades son de chai, de pistacho y de avena 0 % azúcares. Dos innovaciones en sabor y una sin azúcares añadidos. Descúbrelas en: yosoyvegetal.com



PARA UN DESCANSO SIN SÍNTOMAS ALÉRGICOS
AlerProTECH® es una una gama de productos (sábanas, fundas...) con tratamiento probiótico que actúa sobre los alérgenos más comunes del dormitorio. velfont.com

FRENZY FRIES
PATATAS FRITAS CON UN ESTILO MÁS CASERO

Lamb Weston presenta la patata frita congelada que combina corte artesanal, un exterior que conserva su textura crujiente hasta 20 minutos y un interior suave y cremoso.
lambweston.eu/es





PARA UN DESCANSO SIN SÍNTOMAS ALÉRGICOS

AlerProTECH® es una una gama de productos (sábanas, fundas...) con tratamiento probiótico que actúa sobre los alérgenos más comunes del dormitorio. velfont.com



A golpe de aire

Secar, definir y dar forma al cabello en un solo gesto es la promesa de Air Power Smooth, de BaByliss. Este cepillo de aire trabaja tanto en cabello húmedo como seco gracias a su placa alisadora cerámica con cerdas de silicona, que crea la tensión adecuada para un acabado liso y natural. Su motor digital de alta velocidad y la tecnología Auto-Flow dirigen el aire para facilitar el peinado sin daños por calor.

P.V.P.: 119,90 €



Solar que apetece

La protección solar deja de ser un gesto incómodo cuando la textura acompaña. Topicrem apuesta por una nueva generación de solares fáciles de incorporar a la rutina diaria: una mousse-crema SPF50 de acabado mate y ligero, y un stick invisible SPF50+ pensado para reaplicar en cualquier momento. Dos formatos prácticos para protegerse del sol sin pereza.

P.V.P.: desde 13,95 €



Rejuvenecer desde dentro

La piel también necesita apoyo nutricional para afrontar los cambios de estación. Matrix Chronology es un complemento nutricéutico en monodosis que contribuye a regenerar y rejuvenecer la piel desde el interior. Su fórmula combina colágeno Verisol®, ácido hialurónico, coenzima Q10, vitaminas, selenio y aloe vera para mejorar la hidratación, la elasticidad, el volumen facial y el aspecto de arrugas y líneas de expresión.

P.V.P.: 45 €
Disponible en lipodieta.com y clínicas médico-estéticas THR Medical Products



Dulces sueños

El descanso empieza también en el entorno de la cama. AlerProTECH®, de Velfont, incorpora biotecnología probiótica en complementos textiles para reducir los alérgenos más comunes del dormitorio, como ácaros, polen, perros y gatos. Una innovación natural, libre de químicos, pensada para mejorar la calidad del sueño de las personas con alergias.

Disponible en tiendas de textil hogar y colchonerías



Escudo antiedad

Proteger la piel del sol es también preservar su juventud. Valmont propone tres tratamientos solares expertos adaptados a distintas necesidades: Daily Veil SPF, para piel sensible o seca; LumiCity SPF, para hidratar y aportar luminosidad a la piel urbana, y Restoring Perfection SPF, para reafirmar y cuidar la piel madura. Alta cosmética celular al servicio de la protección diaria.

P.V.P.: desde 190 € / Disponible en lamaisonvalmont.com



Hidratación con efecto *glow*

Biotherm reinventa la hidratación con Aquasource+ Electrolyte Dewy Gel, un gel fresco y ligero que aporta a la piel un efecto jugoso inmediato. Enriquecido con electrolitos y activos hidratantes, ayuda a rellenar líneas de expresión y deja el rostro más suave, luminoso y revitalizado desde la primera aplicación. Su textura acuosa, sin aceites, se funde al instante y actúa como un auténtico splash de frescor duradero.

Disponible en puntos de venta seleccionados y en biotherm.com.

Encías en calma

Una boca sana empieza por el equilibrio del microbioma oral. Yotuel erosion&-gingivitis ayuda a proteger dientes y encías frente a la erosión, el desgaste y la gingivitis, al tiempo que cuida la mucosa, reduce la placa, remineraliza el esmalte y contribuye a mantener una sonrisa luminosa. Su fórmula ultrasuave incorpora prebióticos antioxidantes, vitamina B5 y pH neutro.

Con tecnología patentada Saliactive®





Sus primeras gafas con diseño

STUDIO, de Suavinex, propone gafas de sol para niños con diseño actual y protección visual. Incorporan lentes polarizadas UV400 de categoría 3, monturas ligeras y flexibles, y tallas adaptadas a cada etapa de crecimiento.

Disponible en farmacias y puntos de venta Suavinex



Dulces sueños

El descanso empieza también en el entorno de la cama. AlerProTECH®, de Velfont, incorpora biotecnología probiótica en complementos textiles para reducir los alérgenos más comunes del dormitorio, como ácaros, polen, perros y gatos. Una innovación natural, libre de químicos, pensada para mejorar la calidad del sueño de las personas con alergias.

Disponible en tiendas de textil hogar y colchonerías

EQUIPAMIENTO

AlerProTECH®: la nueva gama textil de Velfont® que aplica probióticos al descanso saludable

Dormir bien no depende solo de la comodidad: el entorno también es importante. En un momento en el que las alergias se han convertido en la pandemia silenciosa del siglo XXI, **afectando ya a una de cada tres personas y pudiendo alcanzar al 50% de la población mundial en 2050** (según proyectan los expertos, a partir de estudios de la OMS).

En este contexto, la marca española de textil Velfont® da un paso histórico en el sector del descanso con el lanzamiento de **AlerProTECH®**, una gama de productos que incorporan un **tratamiento probiótico de última generación que actúa directamente sobre los alérgenos más comunes del dormitorio** como son los de los ácaros, polen, perros y gatos.

Las alergias inciden en la calidad del reposo. Síntomas como la picazón, la congestión nasal, la tos o los estornudos interrumpen el sueño y hacen que **sea menos profundo y reparador, afectando directamente a la salud y al bienestar**. Además, durante la noche, la exposición a los alérgenos es continua, al estar en contacto con ellos una media de ocho horas seguidas, agravando la sintomatología.

Hasta ahora, como explica la compañía, la protección frente a alergias en el descanso se basaba en tratamientos biocidas -que como indica su nombre, son tratamientos que matan organismos vivos- y todos ellos con efecto antiácaros únicamente. AlerProTECH® de Velfont® cambia las reglas del juego con un enfoque radicalmente distinto: **probióticos activos que actúan de forma natural sobre los cuatro alérgenos más comunes del hogar**, presentes en el tejido, degradándolos y reduciendo eficazmente su presencia. Al eliminarlos, se mejora significativamente la calidad de vida de las personas, especialmente de quienes sufren alergias, al ser el alérgeno el verdadero desencadenante de la reacción alérgica.

«**En Velfont® entendemos el descanso como un pilar fundamental para nuestro bienestar y estilo de vida saludable**. Descansar bien es tan relevante para nuestra salud física y mental como lo son la alimentación y unos hábitos saludables. Por ello, **nuestra misión es desarrollar productos con un impacto real en la calidad del descanso**. Así que, si pensamos en salud, nuestro consejo a la hora de renovar la cama es empezar por dentro, ya que el verdadero confort no está en la superficie. Descanso real, descanso desde dentro", expone **Santi Ferret, director general de Velfont®**



AlerProTECH® combina innovación textil y probióticos para mejorar la protección frente a alergias durante el descanso. Imagen cedida por Velfont®.



Cómo funciona AlerProTECH®

La aplicación de probióticos en los textiles rompe con la idea tradicional de que estos microorganismos solo pertenecen al ámbito alimentario (yogures) o farmacéutico. Con AlerProTECH®, Velfont® ofrece una solución innovadora y segura cuya acción se desarrolla en cuatro fases:

- **Activación con el uso**: los probióticos están alojados en microestructuras porosas aplicadas en el tejido, de las cuales se liberan para alimentarse ante la presencia de alérgenos.
- **Colonización del entorno**: los probióticos forman colonias dominantes en la superficie textil, evitando que otros organismos nocivos puedan desarrollarse.
- **Degradación natural**: mediante enzimas durante su proceso de alimentación, descomponen los alérgenos procedentes de ácaros, polen y mascotas.
- **Reducción progresiva y eficaz de los síntomas alérgicos**: al disminuir la carga alergénica cerca de las vías respiratorias, se atenúa la congestión y picazón, los estornudos y las dificultades respiratorias nocturnas.

Al tratarse de organismos vivos, los probióticos se regeneran continuamente manteniendo su máximo nivel de eficacia durante toda la vida útil del producto, sin verse alterada por los lavados. La eficacia de AlerProTECH® ha sido testada científicamente y está avalada por entidades de referencia en alergias, **con resultados que muestran reducciones superiores al 95% en todos los alérgenos que combate**.

Esta innovación se alinea con las tendencias globales de sostenibilidad al tratarse de un **tratamiento 100% natural, libre de químicos, biobasado y sin impacto ambiental**. La gama AlerProTECH® incluye funda de colchón y de almohada, protectores de colchón (en versión de punto, impermeable y cubrecolchón acolchado), sábana bajera, almohadas de fibra y viscoelástica y rellenos nórdicos. **Todos los productos son recomendables para toda la familia, incluidos bebés y personas inmunodeprimidas**, al ser más vulnerables a las reacciones alérgicas.

DiseñoInterior

PRODUCTOS
ALERPROTECH® DE VELFONT



Velfont® presenta AlerProTECH®, una gama de textiles antialérgenos para el hogar que supone toda una revolución biotecnológica.

Consciente de que la calidad del reposo es vital para un hogar saludable, la firma española de ropa de cama y complementos para el hogar Velfont® presenta AlerProTECH®, una gama de complementos textiles que marca un hito en el sector del descanso al reducir los síntomas alérgicos. Ante el aumento de las alergias, esta innovación sustituye los tratamientos biocidas por una biotecnología de probióticos activos que transforma tejido en un elemento protector natural.

La tecnología integrada funciona mediante un proceso natural de cuatro fases: activación ante la presencia de alérgenos, colonización textil para evitar agentes nocivos, degradación enzimática de alérgenos comunes —como ácaros, polen y mascotas— y reducción progresiva de la sintomatología. Este método, validado científicamente con reducciones superiores al 95% en la carga alergénica, garantiza una eficacia constante durante toda la vida útil del producto, incluso tras los lavados.

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, AlerProTECH® se alinea con la tendencia de hogares detox y eco-sleep al ofrecer un tratamiento 100% natural, libre de químicos y sin impacto ambiental. La colección, que incluye fundas, protectores y rellenos nórdicos, proporciona a interioristas y usuarios una solución esencial para elevar la calidad de vida, ya que convierte la cama en un espacio más sano y respetuoso con el ciclo biológico para un descanso consciente.

velfont.com

Equipamiento HOSTELERO

Velfont®

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com

Nº 278 - 8 €



QUALITYFRY

iQ6 Smart: el salto generacional que conecta tu cocina

Tendencias Proyectos para contract y horeca · Dossier Maquinaria para cocina

Hoteles accesibles · Economía circular · Tecnología en la habitación

PROYECTO A FONDO CATALONIA PLAZA ESPAÑA HOTEL & SPA

TEXTIL

Aliado activo del bienestar

Más que una colección, Nómada, de la firma Alhambra, es una evolución. Inspirada en la sabiduría de los pueblos errantes, pero con la mirada puesta en el futuro, esta colección transforma los espacios en entornos vivos, donde el tejido deja de ser un mero espectador para convertirse en un aliado activo del bienestar. Cada fibra respira, se renueva y protege. Con la luz del sol como aliada, los tejidos de Nómada se autolimpian, purifican el aire y eliminan olores, creando un ambiente siempre fresco y saludable. Su efecto bactericida y antiviral no solo resiste, sino que combate lo invisible, ofreciendo una barrera natural contra agentes externos. Además, su tecnología antiestática y su blindaje UV reflejan la esencia de los nómadas: adaptación, resistencia y armonía con el entorno.



Los jardines de París como inspiración

La colección de cortinas y visillos Les Jardins de Lizzo nace de la inspiración en la belleza y la serenidad de los jardines de París. Cada tejido captura la frescura de los espacios al aire libre, aportando un toque de naturaleza, delicadeza y elegancia a los interiores. Les Jardins incluye tres referencias extra ancho, con más de 320 cm, siendo un de ellas, además, ignífuga inherente, lo que convierte a esta colección en una propuesta donde funcionalidad y estética conviven de forma natural.



Descanso sin síntomas alérgicos

Velfont® lanza AlerProTech®, una gama de productos que incorporan un tratamiento probiótico de última generación que actúa directamente sobre los alérgenos más comunes del dormitorio como son los de los ácaros, polen, perros y gatos. Hasta ahora, la protección frente a alergias en el descanso se basaba en tratamientos biocidas, que matan organismos vivos, y todos ellos con efecto antiácaros únicamente. AlerProTech® cambia las reglas del juego con probióticos activos que actúan de forma natural sobre los cuatro alérgenos más comunes presentes en el tejido, degradándolos y reduciendo eficazmente su presencia.





La serenidad de la costa

Sheers de Sanderson, marca disponible en Gancedo, nace inspirada en la brisa marina y los reflejos cambiantes de la Bahía de Monterey en California. Una colección que captura la serenidad de la costa: el movimiento del agua en marea baja, las aves elevándose sobre la orilla y esa atmósfera luminosa que transforma cualquier espacio. Desde delicados bordados que enmarcan la luz en un ventanal hasta tejidos con textura envolviendo una cama con dosel, la colección ofrece visillos en doble ancho y estándar, pensado para decorar los interiores con elegancia atemporal. Lino, algodón y yute –en tramas abiertas o con mayor cuerpo– filtran la luz suavemente mientras mantienen una textura natural y un acabado sutilmente envejecido.

Descanso sin síntomas alérgicos

Velfont® lanza AlerProTech®, una gama de productos que incorporan un tratamiento probiótico de última generación que actúa directamente sobre los alérgenos más comunes del dormitorio como son los de los ácaros, polen, perros y gatos. Hasta ahora, la protección frente a alergias en el descanso se basaba en tratamientos biocidas, que matan organismos vivos, y todos ellos con efecto antiácaros únicamente. AlerProTech® cambia las reglas del juego con probióticos activos que actúan de forma natural sobre los cuatro alérgenos más comunes presentes en el tejido, degradándolos y reduciendo eficazmente su presencia.



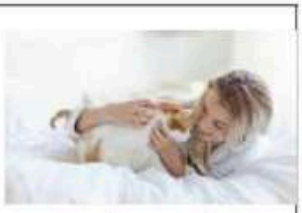
Velfont



|TOMA NOTA|



NUEVA COLECCIÓN
Birckenstock propone nuevos estampados para los modelos clásicos y el animal print es imbatible.



REVOLUCIÓN PROBIÓTICA
Velfont presenta Alerprotech, la primera gama de complemento textiles para la cama antialérgenos para un descanso sin síntomas alérgicos.



TREGUA EN TU PIEL
Nacomi presenta Ethic Care como la respuesta definitiva a las agresiones del verano a través de un ritual minimalista de tres gestos esenciales que actúa como un escudo biológico frente a la deshidratación profunda. Resetea y cuida tu piel con eficacia.



EL PERFUME DEL MUNDIAL
Laboratorios Neum presenta el lanzamiento de un miniperfume especial con motivo del Mundial. Un regalo perfecto y original.

PRÓXIMAMENTE DISPONIBLE EN TU QUIOSCO

UNA REENTRÉ CON ESTILO

En el próximo Patrones: **tendencias de otoño**: los mejores **vestidos de firma de día**, moda **cuadros muy chic**, **looks lenceros**, especial **chaquetas y faldas** y moda **vuelta al cole para niños**.

A partir del 28 de agosto lo encontrarás



Recuerda Si quieres un número anterior de la revista, lo encontrarás en patrones.com/revista



REVOLUCIÓN PROBIÓTICA

Velfont presenta Alerprotech, la primera gama de complemento textiles para la cama antialérgenos para un descanso sin síntomas alérgicos.

Velfont

Jennifer Aniston llora la muerte del creador de «Friends»

El director y guionista James Burrows ha fallecido a los 85 años tras ganar 11 Emmys

La muerte del artífice de algunas de las series más icónicas de la televisión estadounidense ha conmocionado al mundo de la pequeña pantalla y ha provocado una oleada de mensajes de cariño por parte de quienes trabajaron con él. Una de las despedidas más emotivas ha sido la de Jennifer Aniston, que quiso rendir homenaje a Burrows compartiendo varias fotografías junto a él y unas sentidas palabras de agradecimiento por la huella que dejó en todo el equipo de «Friends».



La actriz, acompañada del que apoda como «Papá Burrows».

FOTO: INSTAGRAM

Cocreador de la mítica «Cheers»

El guionista, fallecido a los 85 años, fue una figura clave de la comedia televisiva y acumuló una trayectoria repleta de éxitos. Cocreador de «Cheers» y responsable de series como «Will & Grace», también dirigió el piloto de «Friends», convencido desde el primer momento de que aquella ficción marcaría una época. Su talento le valió 11 premios Emmy y el reconocimiento de varias generaciones de actores y espectadores. ■



Andreu y Berto, a los lados. Aníbal Gómez y Carlos Areces (Ojete Calor), en el centro.

FOTO: INSTAGRAM

Buenafuente reaparece recuperado en un concierto

El presentador salió a cantar junto a Berto Romero en un directo de Ojete Calor en Barcelona

Nadie esperaba verle y acabó siendo uno de los protagonistas de la noche. Andreu Buenafuente sorprendió al público al aparecer, por sorpresa, en el escenario durante el concierto de Ojete Calor en el Poble Espanyol de Barcelona, acompañado por su compañero inseparable, Berto Romero. También se pudo ver a su mujer, Silvia Abril, que recuperó su popular personaje de la excéntrica y entrañable «niña de Shrek».

La aparición supone otro paso en la vuelta a la actividad del catalán, que redujo sus compromisos tras una baja médica por estrés. Además, acaba de finalizar el rodaje de la segunda temporada de «El otro mundo», una serie creada por Berto, con la que Andreu prepara su regreso a la televisión. ■

PUBLINOTICIAS

DIA SE ALÍA EN PRO DE LA ALIMENTACIÓN EN EL MEDIO RURAL



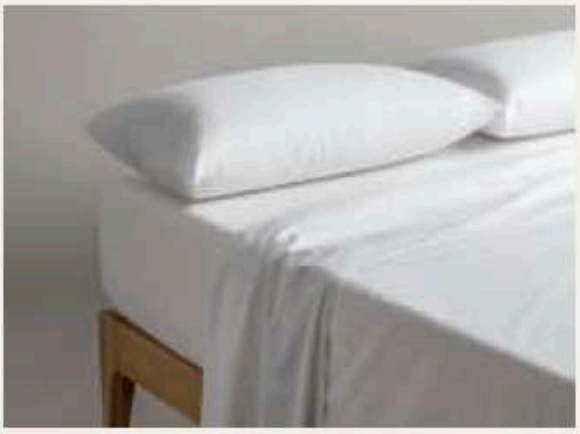
Conscientes de los desafíos que enfrenta el entorno rural en la actualidad, Grupo Dia (en la imagen, su CEO, Martín Tolcachir) y la Confederación de Centros de Desarrollo Rural –COCEDER– (representada por su Director Gerente, José Luis Ibáñez) han firmado una alianza para transformar estos desafíos en oportunidades y poner en marcha un motor de cambio que fortalezca la economía local y contribuya al bienestar de quienes eligen vivir fuera de los grandes núcleos urbanos. Este acuerdo es el marco de colaboración que permitirá desarrollar iniciativas para mejorar el acceso a una alimentación saludable, favorecer la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad, impulsar el emprendimiento a través de la franquicia Dia y promover el desarrollo de las comunidades rurales.

VELFONT: LA REVOLUCIÓN PROBIÓTICA EN TU DORMITORIO



La marca española de textil hogar Velfont presenta Alerprotech, una gama de productos que incorporan un tratamiento probiótico de última generación que actúa directamente sobre los alérgenos más comunes del dormitorio, como los ácaros y el polen.

VELFONT: LA REVOLUCIÓN PROBIÓTICA EN TU DORMITORIO



La marca española de textil hogar Velfont presenta Alerprotech, una gama de productos que incorporan un tratamiento probiótico de última generación que actúa directamente sobre los alérgenos más comunes del dormitorio, como los ácaros y el polen.

Vibram presenta en Madrid el cortometraje 'Energia Vitale'

Vibram presenta en Madrid 'Energia Vitale' el cortometraje dirigido por Achille Mauri dedicado a la historia de la emblemática marca

Una historia cinematográfica que celebra el vínculo entre Milán y la montaña, entre la innovación y las raíces



Existe un vínculo que une Milán con sus montañas, un hilo invisible que recorre la historia de la ciudad y del alpinismo. De este diálogo nace el nuevo cortometraje de Vibram, dirigido por Achille Mauri y presentado en primicia en Sala Equis dentro del ciclo Mountains of Milano.

La película es un viaje visual y sonoro a las raíces de la empresa y de su visión: cuenta la historia de Vitale Bramani, alpinista e innovador que en 1937 dio inicio a una revolución destinada a cambiar para siempre el mundo del alpinismo con la creación de la primera suela de goma para botas de montaña, la famosa Vibram Carrarmato.

A través de un relato por capítulos, el cortometraje explora la profunda conexión entre Milán y sus montañas, entrelazando diferentes perspectivas, deportistas, poetas, testigos y descendientes, unidas por un único vínculo vital. Las rutas históricas abiertas por Bramani reviven gracias a los alpinistas contemporáneos Barbara Zangerl, Matteo della Bordella y Pietro Vidi, marcando el encuentro entre el alpinismo de ayer y el de hoy.

La narración se enriquece con las palabras de Colomba Fasana, que evoca la figura de Vitale Bramani, y con los poemas de Antonia Pozzi, en los que la belleza silenciosa de las montañas dialoga con la energía vibrante de la ciudad. Cierra el círculo Matteo Bramani, bisnieto de Vitale, que parte de la catedral de Milán para llegar a la Grignetta, en un recorrido simbólico entre la sostenibilidad, la memoria y el descubrimiento.

Más información: *www.vibram.com*

La revolución probiótica llega al dormitorio: Velfont® presenta AlerProTECH®

Las alergias se han convertido en la pandemia silenciosa del siglo XXI, afectando a una de cada tres personas y mermando drásticamente la calidad del sueño por síntomas como la congestión o los estornudos. Para combatirlo, la marca española Velfont® lanza AlerProTECH®, la primera gama de textil hogar con tecnología probiótica diseñada para un descanso sin alergias.



Hasta ahora, la protección en la cama dependía de tratamientos biocidas enfocados únicamente en eliminar ácaros. AlerProTECH® cambia las reglas del juego al incorporar probióticos activos y 100% naturales que actúan sobre los cuatro alérgenos más comunes: ácaros, polen, perros y gatos.

¿Cómo funciona?

Los probióticos, alojados en el tejido, se activan con el uso y colonizan la superficie. Mediante enzimas, degradan los alérgenos al alimentarse de ellos, reduciendo progresivamente la sintomatología nocturna. Al ser organismos vivos, se regeneran continuamente y mantienen su eficacia inalterable lavado tras lavado.

Esta tecnología marca un antes y un después para los dueños de mascotas, reduciendo significativamente los alérgenos caninos y felinos para que dormir con ellos deje de ser un problema.

Avalada científicamente, esta solución reduce más del 95% de los alérgenos. Es un tratamiento ecológico, libre de químicos y totalmente seguro para toda la familia, incluidos bebés. La gama incluye fundas, protectores, sábanas bajeras, almohadas y nórdicos, transformando el dormitorio en un entorno limpio, natural y protector.

Más información: *www.velfont.com/gamas/antialergenos*

Velfont



MIDSUMMER DE LOBERON

Loberon presenta su línea Midsummer 2026. Las novedades de esta firma combinan el estilo mediterráneo con una estética natural. El mobiliario, con propuestas de madera y ratán, transmite ligereza y calidez. Los textiles crean una transición entre interior y exterior. www.loberon.es

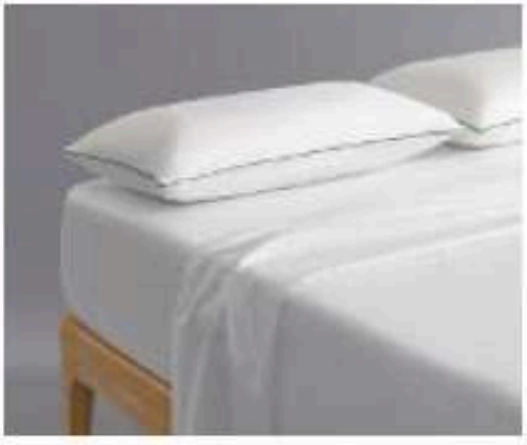
LÁMPARAS PORTÁTILES DE NEW GARDEN

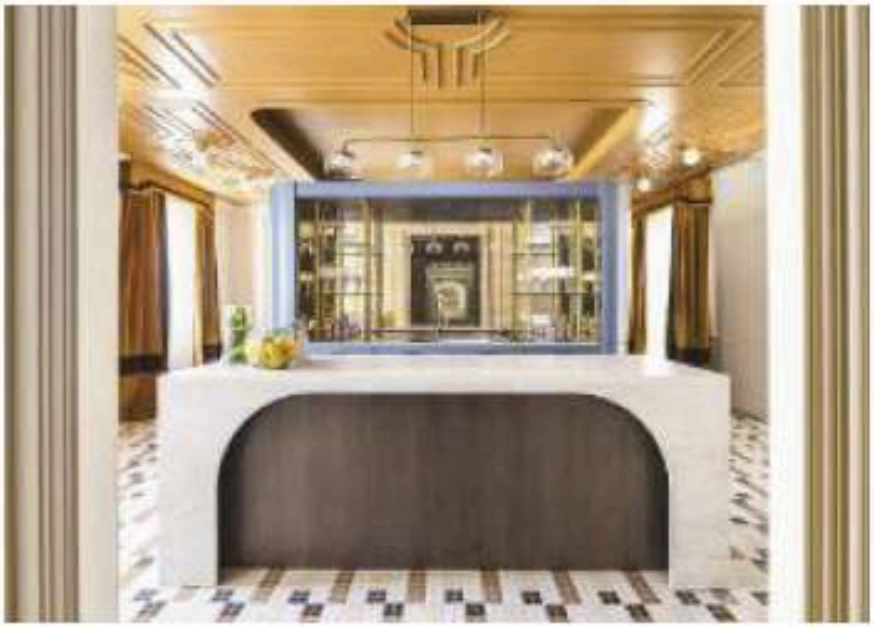
New Garden, firma especializada en diseño 'outdoor', amplía su catálogo de luminarias con la incorporación de Phoebe, bajo estas líneas. Se trata de una lámpara portátil regulable en intensidad. www.newgardenshop.es



MEJOR DESCANSO CON VELFONT

Velfont presenta Alerprotech, la primera gama de complementos para el descanso antialérgenos. Basado en tecnología probiótica integrada en el tejido, Alerprotech está diseñado para actuar sobre la verdadera causa de alergias respiratorias: los alérgenos. Su eficacia ha sido testada científicamente y ofrece una protección duradera, que se mantiene activa con el uso. www.velfont.com





SCHMIDT Y LEMON STUDIO

La firma de mobiliario a medida Schmidt se ha aliado con la interiorista y arquitecta Marta Miñarro, de Lemon Studio, para crear su espacio en Casa Decor 2026. El proyecto se articula en torno a "La Unidad", una caja central que redefine el papel del mobiliario y lo convierte en origen del espacio. Esta caja integra la cocina, una zona de lectura con chimenea, un vestidor y el recibidor. www.home-design.schmidt

Velfont®

Cesta ecológica

Los productos que aparecen en esta sección han sido seleccionados por el equipo de la revista Integral de entre todas las informaciones que recibimos. Si se trata de «noticias de empresa», al final de cada texto se indica con la palabra «Remitido».

Velfont AlerProTECH®

Dormir sin alérgenos: la revolución probiótica

Las alergias afectan ya a una de cada tres personas y tienen un impacto directo en la calidad del descanso. Durante la noche, la exposición a alérgenos como ácaros, polen o epitelios de mascotas es continua, lo que agrava síntomas como congestión, picor o estornudos y dificulta un sueño profundo y reparador.

Para responder a este problema creciente, Velfont® ha desarrollado AlerProTECH®, una innovadora gama de textiles de descanso que incorpora probióticos activos capaces de actuar sobre los principales alérgenos del dormitorio.

A diferencia de los tratamientos tradicionales basados en biocidas, esta tecnología utiliza microorganismos beneficiosos que colonizan el tejido y degradan los alérgenos de forma natural. El resultado es una reducción significativa de la carga alergénica y una mejora real del descanso.

Además, los probióticos se regeneran continuamente, manteniendo su eficacia con el uso y los lavados. Una solución innovadora que convierte la cama en un entorno más limpio, saludable y respetuoso con el equilibrio biológico.





Copos de avena Biocop

50 años de alimentación ecológica

Biocop celebra medio siglo como referente de la alimentación ecológica en España, y sus copos de avena integral siguen siendo uno de sus grandes productos representativos.

La avena es uno de los cereales más completos: rica en fibra, vitaminas y minerales, destaca por su contenido en beta-glucanos, que contribuyen al equilibrio del colesterol y favorecen la salud digestiva. Además, aporta energía de forma sostenida, ideal para empezar el día.

Su textura suave y su versatilidad la convierten en un ingrediente clave en desayunos saludables, desde porridge (tipo gachas) hasta bebidas vegetales o recetas de repostería.

Elaborados con ingredientes procedentes de agricultura ecológica, estos copos reflejan la filosofía de Biocop: calidad, sencillez y respeto por el entorno.



Sal de Añana

Tradición milenaria

La sal de Añana procede del Valle Salado de Álava, una de las salinas en activo más antiguas del mundo, con más de 6.500 años de historia. Su producción se basa en la evaporación natural de salmueras subterráneas, siguiendo técnicas tradicionales.

Disponible en formato mineral o en escamas (flor de sal), destaca por su pureza y su riqueza en oligoelementos. Las escamas, de textura ligera y crujiente, se forman en la superficie y se recogen manualmente antes de hundirse, lo que las convierte en un producto especialmente valorado.









DESCANSO PROBIÓTICO

Velfont lanza AlerProTECH, una gama de complementos antialérgenos para la cama que incorpora un tratamiento probiótico capaz de actuar sobre los alérgenos más comunes del dormitorio, como ácaros, polen, perros y gatos. Al degradarlos de forma natural y reducir su presencia en el tejido, esta tecnología se aplica a fundas, protectores, sábanas bajeras, almohadas y rellenos nórdicos. **velfont.com**

Di adiós a la alergia con estos textiles de cama

Marta Parareda

Dormir bien no solo depende de la comodidad. A veces puede resultar una misión casi imposible para aquellas personas que tienen alergia, ya que durante la noche la exposición a los alérgenos es continua durante una media de ocho horas, lo que agrava el problema. Si es tu caso, no te preocupes, porque tenemos la solución.



Los probióticos son microorganismos vivos, como bacterias y levaduras, que mejoran la salud, ayudan a la digestión y cuidan el intestino. Al tratarse de organismos vivos, se regeneran continuamente manteniendo su eficacia durante toda la vida útil del producto, sin verse alterada por los lavados.

La eficacia de **AlerProTECH** ha sido testada científicamente y avalada por entidades de referencia en alergias, con resultados que muestran reducciones superiores al 95% en todos los alérgenos que combate. Son productos que están recomendados para toda la familia, incluso para bebés y personas inmunodeprimidas.

Uso de probióticos

Hasta ahora, la protección frente a las alergias que provocaban picazón, congestión o estornudos durante la noche, se basaban en tratamientos biocidas. Unos tratamientos que matan organismos vivos y que solo cuentan con efecto anti-ácaro. Sin embargo, **AlerProTECH** usa probióticos activos que actúan de forma natural sobre los cuatro alérgenos más comunes del hogar. Degradándolos y reduciendo eficazmente su presencia y, con ello, los síntomas de la alergia.



Una amplia gama de productos

Velfort cuenta con una amplia gama de productos de la colección **AlerProTECH.** Desde fundas de colchón y almohadas, hasta protectores de colchón, sábanas bajeras, almohadas de fibra y viscoelástica, y rellenos nórdicos.



Lo ideal será contar con todos ellos para evitar que las alergias vuelvan a apodarse de tu cama. Y no solo eso, también podrás permitir que tu mascota pueda volver a subirse contigo a la cama. Una práctica que los alergólogos no recomiendan, pero que **AlerProTECH** te permite, al mantener la alergia a raya.

Además, los productos de **AlerProTECH** se alinean con las tendencias globales de sostenibilidad y hogar détox, al tratarse de un tratamiento 100% natural, libre de químicos, biobasados y sin impacto ambiental.

Resumen
Dashboard interactivo

