Hasta 15 millones para mantener activas las estaciones de montaña durante todo el año

FGC El Govern prevé invertir 15 millones de euros en las estaciones de montaña de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) para garantizar su actividad a lo largo de todo el año. Según el Departament de Territori, Habitatge i Acció Climàtica, las inversiones estarán orientadas al mantenimiento, renovación y mejora de los equipamientos. Del total, cinco millones se destinarán al transporte por cable y la producción de nieve, 3,2 millones a obras de reforma de pistas, aparcamientos y tirolinas, dos millones, a vehículos, y 1,6 millones de euros, a máquinas pisanieves.

Nueva tienda en el Baix Llobregat

CAPRABO La cadena de supermercados amplía su presencia en la comarca del Baix Llobregat con la apertura de una tienda de 200 metros cuadrados en Sant Esteve Sesrovires que da empleo a cinco personas. Caprabo abrió 16 nuevos establecimierntos en 2025.

Herramienta para predecir inundaciones

ACA/BSC La Agència Catalana de l'Aigua (ACA) y el Barcelona Supercomputing Center (BSC) colaborarán en un proyecto para mejorar la predicción de las inundaciones y reforzar la toma de decisiones ante lluvias intensas a través de una herramienta tecnológica.

Ayuda de 115.000 euros de Acció para un videojuego que fomenta hábitos saludables

SOMNI GAMES STUDIOS La empresa emergente de L'Hospitalet de l'Infant (Baix Camp) ha lanzado el videojuego Stepland con el objetivo de contribuir a la mejora de los hábitos saludables y al alargamiento de la longevidad. El videojuego, que estará disponible a partir de hoy, lunes, presenta un mundo virtual "en decadencia" donde los personajes crecen a medida que el usuario les hace adoptar hábitos como caminar, entrenar, beber agua o meditar. Somni Game Studios ha contado con una ayuda de 115.000 euros de la agencua autonómica Acció con cargo al Fons de Transició Nuclear.

Velfont prevé crecer un 5% y mira al norte de Europa

TEXTIL/ El fabricante de ropa de cama prevé facturar 44 millones este año y lanza al mercado una nueva gama de productos que utiliza probióticos para frenar alérgenos.

R.Font. Barcelona

Velfont, fabricante de fundas para colchones y cojines y otros artículos de ropa de cama, prevé crecer un 5% este año y se refuerza en Europa con el lanzamiento de nuevos productos. La compañía de capital familiar prevé facturar 44 millones de euros este año, frente a los 42 millones de euros registrados en el ejercicio anterior.

Se trata de un crecimiento moderado, pero constante, en línea con el conjunto del mercado, tras el pico de ventas experimentado durante el Covid-19, según explica su director general, Santi Ferret.

Velfont apuesta por la innovación para crecer en un mercado maduro, por lo que ha destinado alrededor de dos años al desarrollo de AlerPro-Tech, su nueva gama antialérgenos que usa un tratamiento con probióticos y que acaba de lanzar al mercado.

Ferret indica que este tipo de innovaciones son una de las principales palancas de la compañía para ganar peso en el mercado exterior. "Tenemos éxito cuando vamos con algo diferente: los países escandinavos son mercados muy sensibles a toda la parte de sostenibilidad y pensamos que esta gama funcionara muy bien, también en Alemania", indica. Velfont genera fuera de España una tercera parte de sus ventas y tiene como principales mercados Francia, Italia, Alemania, Países Bajos, Bélgica y el Reino Unido.



Santi Ferret, director general de Velfont.

La compañía, que vende sus productos en tiendas especializadas, también ha visto un filón en el sector hotelero. "La hostelería ha crecido mucho y hemos acompañado al sector en la mejora de sus habitaciones; vemos ahí una oportunidad de crecimiento", añade el directivo.

El grupo emplea a 245 personas y dispone de dos plantas en el Vallès Occidental

Velfont, que emplea a 245 personas, fue fundada hace 70 años por la familia Font y actualmente es propiedad de la familia Masias, ambas vinculada al sector textil. La firma dispone de dos plantas en el Vallès Occidental: una en Castellar, especializada en la fabricación de cojines y nórdico, y otra en Sabadell, donde elabora protectores de colchones. En los últimos años, la empresa ha realizado inversiones para mejorar la productividad de los centros.

Energiot cierra una ronda de 1,5 millones liderada por Inclimo

E. Galián. Barcelona

La *start up* barcelonesa Energiot Devices, especializada en digitalización de infraestructuras eléctricas, ha cerrado una ronda de financiación de 1,5 millones de euros liderada por Inclimo, el fondo de capital riesgo centrado en descarbonización y adaptación al cambio climático e impulsado por la constructora Sorigué, la firma de *venture capital* Antai y Fernando Casado Cañeque.

La operación ha contado también con la participación de Easo Ventures y BStartup, de Banco Sabadell, así como de un grupo de fondos ya eran accionistas de la compañía: Axon Partners Group, InnoEnergy y Axel Carbon Capital.

Fundada en 2017 como *spin-off* del Instituto de Microelectrónica de Barcelona, Energiot desarrolla una nueva generación de sensores IoT que se alimentan de un tipo de energía, llamada piezoeléctrica, generada por las vibraciones de las propias líneas eléctricas y que permite a los operadores de red monitorizar sus infraestructuras sin necesidad de mantenimiento.

"Esta ronda es un punto de inflexión para Energiot", dice Gonzalo Murillo, CEO y cofundador. "La confianza de Inclimo, Easo y BStartup –añade– valida el trabajo de estos años y nos da los recursos para ejecutar el siguiente capítulo". Con los fondos captados, Energiot reforzará su equipo técnico, avanzará en la industrialización de su *hardware* e intensificará su actividad comercial en los mercados donde ya opera: España, Francia, Italia, Bélgica y Países Bajos.

En la operación también participan Easo Ventures y BStartup, de Banco Sabadell

La empresa, con sede en Bellaterra (Vallès Occidental) cuenta actualmente con un equipo de diez personas y hasta ahora ha ejecutado 14 pruebas piloto con nueve operadores eléctricos en cinco países, entre ellos Iberdrola, Red Eléctrica de España (REE), Enel, Elia y Alliander, acumulando más de un millón de euros en ingresos por proyectos.

Los ingresos de la Generalitat se reducen un 0,8% en los cuatro primeros meses de 2026

David Casals. Barcelona

La moderación de la actividad económica repercute en las finanzas de la Generalitat. En los cuatro primeros meses del año, sus ingresos acumulados se situaron en 13.840 millones de euros, un 0,8% menos que en el mismo periodo de 2025.

El descenso fue especialmente significativo en el mes de abril, con una caída del 4%, según expone el Govern en su último informe de ejecución presupuestaria.

A la hora de interpretar los datos,conviene tener en cuenta que el informe sigue tomando como referencia la prórroga presupuestaria, ya que el reciente acuerdo entre el Govern del PSC, ERC y En Comú Podem no se aprobará definitivamente hasta julio, siempre que ningún grupo de la oposición impugne las cuentas de 2026.

La recaudación de los tributos inmobiliarios crece, aunque a un ritmo más moderado

En cuanto a los ingresos procedentes del modelo de financiación, hasta abril no hubo variaciones. El resto de partidas que transfiere el Estado subieron un 31,5% tras el ingreso de la recaudación de 2025 del impuesto temporal bancario. Sin este recargo, la partida habría crecido un 13,5%.

La recaudación por los impuestos propios y cedidos subió un 5,1%, hasta 2.141 millones de euros. De toda esta cuantía, un poco más de la mitad procede de los tributos inmobiliarios: Transmisiones Patrimoniales, con un repunte interanual del 9,0% y Actos Jurídicos Documentados, con un alza del 18,1%. Ambas figuras "siguen creciendo, pero a un ritmo més moderado", en concordancia con la evolución de la actividad.



Elena Ramón

El Palau de la Generalitat, en Barcelona.